



WCAG 2.2 AA onderzoek app Android Centraal Beheer App 1.0

WCAG 2.2 AA onderzoek app Android

Onderzoeker: Bart van Dongen

Consultant: Bart Pluijms

Opdrachtgever: Centraal Beheer

App: Centraal Beheer App

Rapportversie: 1.0

Datum: 17 juni 2025

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	9
Principe 1: Waarneembaar	10
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	10
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	12
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	14
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	18
Principe 2: Bedienbaar	26
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	26
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	28
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	29
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	30
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	34
Principe 3: Begrijpelijk.....	37
Richtlijn 3.1: Leesbaar	37
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	38
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	40
Principe 4: Robuust.....	42
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	42
Steekproef	45
Overige onderzoeksdetails	46
Gebruikte technieken.....	46
User agents en andere software	46
Afhankelijke technologie	46
Over Cardan.....	46

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 09 juni 2025 en 17 juni 2025 volgens de evaluatiemethode WCAG-EM. Er wordt voldaan aan **34 van 50 succescriteria** (68 %). Onze onderzoeker heeft **42 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **6 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

De Android app van Centraal Beheer is voor een deel al goed toegankelijk voor verschillende mensen. Wat bijvoorbeeld al goed gaat:

- Interactieve elementen zoals tabbladen hebben de juiste programmatische status meegekregen
- Er zijn geen problemen gevonden wanneer de tekst op de schermen wordt vergroot
- Er zijn contextwijzigingen bij focus of bij input
- De linkdoelen zijn duidelijk uit de linktekst (in context)

De app kent ook toegankelijkheidsproblemen. Dit maakt het voor veel mensen lastig de app te gebruiken met hulpsoftware zoals Talkback of een toetsenbord. Een aantal voorbeelden:

- Tekstalternatieven van iconen, logo's of foto's kloppen niet altijd of missen
- Veel elementen zijn programmatisch niet goed opgemaakt waardoor meerdere toegankelijkheidsproblemen ontstaan. Denk aan koppen, knoppen of lijsten. Deze hangen vaak samen met problemen rondom naam, rol en waarde en label in naam
- Er zijn meerdere contrastproblemen naar voren gekomen, zowel met tekst als niet-tekstuele content
- Een aantal problemen rondom het gebruik van een toetsenbord waaronder problemen met zichtbare focus

Feedback van onderzoeker

De app van Centraal Beheer is over het algemeen overzichtelijk en makkelijk in gebruik. Sommige schermen zijn wel wat 'verstopt'. Ik was soms kwijt hoe ik ook al weer bij een bepaald scherm moest komen. Hiernaast zaten er wat schermen in die redelijk overbodig voelde, waar dan bijvoorbeeld maar 1 knop op stond.

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze iOS applicatie voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een app toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Tijdens een onderzoek op een mobiele applicatie zijn we afhankelijk van het platform (Android) en de mogelijkheden van de hulpmiddelen op dit systeem. Daarom kunnen resultaten tussen verschillende platformen (Android of iOS) afwijkend zijn.

De volgende succescriteria zijn niet verplicht voor apps: 2.4.1, 2.4.2, 2.4.5, 3.1.2, 3.2.3 and 3.2.4.

Controleer de hele app

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele app op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de app kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://appdistribution.firebase.google.com/> (Centraal Beheer (dev) versie 7.52.0)

Overige details

Webpagina's die openen in de web-view in de app zijn buiten scope. Bijvoorbeeld de link "Lees verder" onder de kop "RentePlus Rekening" op het scherm 'Sparen'. Deze opent een pagina op de website van Centraal Beheer.

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.2 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet niet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet niet
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Niet aanwezig
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Niet getoetst
2.4.2	Paginatitel	A	Niet getoetst
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Niet getoetst
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Niet aanwezig
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Niet getoetst
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Niet getoetst
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Niet getoetst
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet niet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Voldoet

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet niet

Onderzoeksscores

Hierin zijn de resultaten per principe en per niveau weergegeven.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	5 / 9	8 / 11	13 / 20
Bedienbaar	8 / 12	3 / 5	11 / 17
Begrijpelijk	6 / 7	3 / 3	9 / 10
Robuust	1 / 2	0 / 1	1 / 3
Totaal	20 / 30	14 / 20	34 / 50

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding CBB-4.F12

 Content

 Medium

Op het scherm 'Sparen' staat een illustratie. Het tekstalternatief hiervan is "Orientation image". Dit is een onvoldoende beschrijvend tekstalternatief voor deze illustratie. Dit probleem geldt ook voor de illustratie op het scherm 'Open je RentePlus Rekening'.

De illustratie heeft een decoratieve functie, het zou dus beter zijn om het tekstalternatief te verwijderen zodat Talkback de afbeelding overslaat.

Bevinding CBB-4.F13

 Content

 Laag

Op het scherm 'Product toevoegen' staat binnen het tabblad "Financiële oplossingen" de knop "Extra pensioen Inkomen". Hierin staat een icoon wat aangeeft dat deze knop leidt naar een pagina buiten de app. Voor dit icoon is geen tekstalternatief aanwezig, Talkback kan hierdoor deze informatie niet presenteren.

Bevinding CBB-4.F24

 Technisch

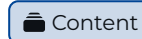
 Medium

Op het scherm 'Nieuwe auto verzekeren' in de stap waarin een verzekering gekozen kan worden (voortgang 38 procent) staat de knop "Tip". Hier is gebruik gemaakt van een grafisch element waarin deze knop staat. Dit grafische element wordt nu als afbeelding gepresenteerd door Talkback.

Zorg ervoor dat het grafische element waarin de knop staat wordt overgeslagen door Talkback het heeft alleen een decoratieve functie.

Bevinding CBB-4.F25

Op het scherm 'Nieuwe auto verzekeren' staat onder het label "WA + Beperkt Casco" een lijst. Hierin wordt met iconen aangegeven of een item wel of niet inbegrepen is in de verzekering. Deze iconen missen een tekstalternatief. Hierdoor is deze informatie alleen visueel aanwezig.

Bevinding CBB-4.F44

Op het scherm 'Nieuwe mening' staat een logo met als zichtbare tekst "GetFeedback". Het tekstalternatief van het logo is "Powered by Usabilla". Dit is een onvoldoende beschrijvend tekstalternatief voor dit logo.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding CBB-4.F9

 Technisch  Medium

Op het scherm 'Home' staan meerdere koppen die niet programmatisch opgemaakt zijn als kop. Bijvoorbeeld de kop "Mijn producten" en "Snel regelen". Dit probleem geldt voor meerdere koppen op verschillende schermen zoals de koppen "Sparen" en "Meer over sparen" op het scherm 'Sparen'.

Bevinding CBB-4.F47

 Technisch  Medium

Op het scherm 'Autoverzekering' staan meerdere teksten die niet gelijk zijn opgemaakt aan de visuele en inhoudelijk relatie. Zo is bijvoorbeeld de tekst onder de kop "Dit is verzekerd" opgemaakt als 1 stuk tekst. Hierdoor presenteert Talkback deze ook als 1 stuk tekst terwijl inhoudelijk en visueel dit losse stukken tekst zijn. Dit geldt voor meerdere teksten op dit scherm en voor het scherm 'Woonverzekering'.

Bevinding CBB-4.F1

 Technisch  Medium

Op het scherm 'Voorwaarden' zijn de koppen en alinea's opgemaakt in een lijst. Hierdoor presenteert Talkback deze content het ook als zodanig. Hiernaast staat er een lijst onder de kop "Gegevensgebruik" waarvan de lijst-items niet als losse items worden gepresenteerd, dit moet

wel. Het is nu voor Talkback niet duidelijk dat het om losse items gaat, deze informatie is er wel visueel.

Maak de koppens zoals "Voorwaarden" en "Gegevensgebruik" als koppens op en verwijder de lijst-opmaak. Zorg er hiernaast voor dat de items in de lijst onder de kop "Gegevensgebruik" als losse items worden gepresenteerd.

Bevinding CBB-4.F30

 Technisch

 Medium

Op het scherm 'Nieuwe auto verzekeren' in de stap waarin een verzekering gekozen kan worden (voortgang 38 procent) verschijnt wanneer een verzekering is gekozen een element waarmee het eigen risico bedrag aangepast kan worden. De programmatische waarden die geselecteerd kunnen worden zijn 0%, 50% en 100%. De waarden die echter visueel waarneembaar zijn, zijn 0, 150 en 300 euro. Deze relatie is niet programmatisch vastgelegd.

Bevinding CBB-4.F32

 Technisch

 Medium

Op het scherm 'Autoverzekering' staat een lijst binnen het onderdeel "All Risk". De items in de lijst worden niet als losse items gepresenteerd, hierdoor is het voor iemand die afhankelijk is van Talkback niet duidelijk dat het om losse items gaat.

Bevinding CBB-4.F46

 Technisch

 Medium

Op het scherm 'Betaalgegevens wijzigen' in de stap "Controleer je gegevens" staat afhankelijk van de keuzes een doorgehaalde tekst onder het kopje "betaalwijze". Deze informatie, dat deze tekst doorgehaald is, is nu alleen visueel beschikbaar.

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium zorgt ervoor dat iedereen de informatie in een logische volgorde kan gebruiken, zonder dat de betekenis verloren gaat.

Voor mensen die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals voorleessoftware, is het belangrijk dat de logische visuele volgorde op een webpagina ook in de code wordt vastgelegd. Dit maakt het mogelijk voor hulpsoftware om de volgorde en betekenis van de informatie goed door te geven.

Bezoekers kunnen belangrijke informatie missen, die voor andere mensen visueel erg duidelijk

en vanzelfsprekend is. Hierdoor kost het lezen van de tekst meer tijd en energie.

Bevinding CBB-4.F20

Technisch

Medium

Op het scherm 'Nieuwe auto verzekeren' verschijnen na invoer van een geldig kenteken een aantal gegevens van de auto. De volgorde waarin deze gegevens worden gepresenteerd door Talkback komt niet overeen met de visuele en inhoudelijke. Zo wordt eerste "Bouwjaar" gepresenteerd en hierna "Aantal deuren" in plaats van de waarde die bij "Bouwjaar" hoort.

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, oriëntatie of geluid.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

Je moet je scherm kunnen draaien zonder dat er verlies is van content.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding CBB-4.F48

Technisch

Hoog

De schermoriëntatie van de applicatie is beperkt tot staande weergave (portret). Om te voldoen aan dit succescriterium, is het nodig dat beide oriëntaties ondersteund worden (portret en landschap). De inhoud van de applicatie kan immers zonder verlies van content of functionaliteit worden weergegeven in beide oriëntaties. Dit is van belang voor bijvoorbeeld gebruikers die hun apparaat hebben gemonteerd in een vaste oriëntatie, zoals op de arm van een rolstoel. Dit type probleem doet zich voor bij alle schermen in de applicatie.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die kleurenblind of slechtziend zijn, kunnen moeite hebben met het onderscheiden van kleuren of sommige kleuren zelfs helemaal niet zien. Daarom is het belangrijk om bij het overbrengen van informatie niet alleen kleur te gebruiken, maar ook andere visuele aanwijzingen, zoals vormen of tekst. Dit zorgt ervoor dat alle gebruikers de informatie op de juiste manier kunnen begrijpen, ongeacht hun visuele beperkingen.

Bevinding CBB-4.F5



Op meerdere schermen staan verschillende elementen waarvan de focus-indicator een te lage contrastverhouding heeft. Voorbeelden zijn de lichtblauwe achtergrond die knoppen krijgen wanneer deze focus ontvangen op het scherm 'Home' zoals de knop "Sparen" of een andere kleur blauw die de knop "Akkoord" krijgt wanneer deze focus ontvangt op het scherm 'Voorwaarden'. Omdat de contrastverhouding te laag is wordt nu door enkel kleur gecommuniceerd dat deze elementen focus hebben ontvangen.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding CBB-4.F53

 Design  Hoog

Op meerdere schermen wordt een groene tekst gebruikt om een witte of lichtgrijze achtergrond. Deze teksten hebben een onvoldoende contrastverhouding met de achtergrond. De tekst heeft een contrastverhouding van ongeveer 3,1:1, dit moet minimaal 4,5:1 zijn. Voor de grotere tekst zoals de titel "Voorwaarden" op het scherm 'Voorwaarden' is dit wel voldoende.

Bevinding CBB-4.F50

 Content  Laag

Op het scherm 'Home' staat de tekst "Goedemiddag T.E.S.T. Account-Achmea". Deze heeft een onvoldoende contrastverhouding met de achtergrond. De laagst gemeten contrastverhouding is 3,0:1, dit moet minimaal 4,5:1 zijn.

Afbeeldingen



Scherm Home

Bevinding CBB-4.F52

Design

Medium

Op het scherm "Nieuwe auto verzekeren" in de stap "Controleer je gegevens" (voortgang 92 procent staat de tekst "Totale premie per maand €0,00". Deze heeft een onvoldoende contrastverhouding met de oranje achtergrond. De contrastverhouding is 3,3:1, dit moet minimaal 4,5: zijn.

Afbeeldingen

←
Nieuwe auto verzekeren
×

Totale premie per maand
€ 0,00
^

VOLKSWAGEN TOURAN 1.2 TSI TRENDL.BLUEM
Kenteken: 40-NXK-6

☐

WA

€ 37,22

Tip

Veroorzaak je met de auto schade aan iemand anders? Met onze WA Autoverzekering bent je hiervoor verzekerd.

[Meer informatie](#)

☐

WA+ Beperkt Casco

€ 44,85

- ✓ Schade aan anderen
- ✓ Ruit
- ✓ Brand, storm en natuur
- ✓ Diefstal en inbraak
- × Aanrijding en vandalisme

[Meer informatie](#)

Scherm Nieuwe auto verzekeren

AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele elementen, zoals icoontjes en invoervelden, moeten een kleurcontrast hebben van tenminste 3,0:1. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking. Zij kunnen elementen zo beter onderscheiden en gebruiken. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor lijnen in een grafiek.

Bij te weinig contrast kunnen zij belangrijke functies, zoals formulieren invullen of knoppen bedienen, niet goed uitvoeren. Ook de focus-indicator bij toetsenbordnavigatie moet altijd zichtbaar zijn. Zonder goed contrast kunnen bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord niet zien waar de focus is. Dit maakt het bedienen van de website veel lastiger.

Bevinding CBB-4.F4

 Design  Hoog

Op meerdere schermen staan verschillende elementen waarvan de focus-indicator een te lage contrastverhouding heeft. Voorbeelden zijn de lichtblauwe achtergrond die knoppen krijgen wanneer deze focus ontvangen op het scherm 'Home' zoals de knop "Sparen" of een andere kleur blauw die de knop "Akkoord" krijgt wanneer deze focus ontvangt op het scherm 'Voorwaarden'.

Bevinding CBB-4.F51 Design Medium

Op het scherm 'Nieuwe auto verzekeren' in de stap "Hoeveel schadevrije jaren heb je?" staat een invoerveld. Om aan te geven dat dit een invoerveld is, staat onder de tekst een lijn. Deze lijn heeft een onvoldoende contrastverhouding met de achtergrond. De contrastverhouding is 1,6:1, dit moet minimaal 3,0:1 zijn.

Afbeeldingen



Nieuwe auto verzekeren



Hoeveel schadevrije jaren heb je?

Op het polisblad van je bestaande verzekering staat het aantal schadevrije jaren dat je hebt opgebouwd.

Aantal schadevrije jaren

We berekenen je premie en beoordelen je aanvraag automatisch.

[Meer informatie](#)

Verder

[Ik weet het aantal jaren niet](#)

Scherm Nieuwe auto verzekeren

AA

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding CBB-4.F6

 Technisch Hoog

Op het scherm 'Voorwaarden' staan meerdere links die niet bedienbaar zijn met een toetsenbord. Het gaat bijvoorbeeld om de link "Gebruiksvoorwaarden Centraal Beheer App" onder de kop "Gebruiksvoorwaarden". Dit probleem komt ook voor op het scherm 'Betaalgegevens wijzigen' en op het scherm 'Nieuwe auto verzekeren' in de stap "Controleer je gegevens" (92 procent).

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding CBB-4.F49

Technisch

Hoog

Na een aantal minuten van inactiviteit verschijnt het pincode scherm. Na het invullen hiervan kom je niet terug op het scherm, wanneer je in een proces zit wordt dit hierdoor afgebroken.

Het tijdslimiet moet uitgeschakeld kunnen worden, aangepast kunnen worden, worden verlengd of langer zijn dan 20 uur.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat

 Niet getoetst: de onderzoeker heeft dit criterium niet onderzocht.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking CBB-4.F35

Vanwege een uitzondering in de EN 301 549 hoeven mobiele applicaties niet te voldoen aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat

 Niet getoetst: de onderzoeker heeft dit criterium niet onderzocht.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking CBB-4.F36

Vanwege een uitzondering in de EN 301 549 hoeven mobiele applicaties niet te voldoen aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde**

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)**

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding CBB-4.F55

Content



Medium

Op het scherm 'Nieuwe auto verzekeren' in de stap waarin een verzekering gekozen kan worden staat meerdere keren de link "Meer informatie". Dit is een onvoldoende beschrijvende linktekst.

Maak de linktekst concreter, bijvoorbeeld "Meer informatie over de WA verzekering".

AA**Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren**

Pagina's vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat

 Niet getoetst: de onderzoeker heeft dit criterium niet onderzocht.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking CBB-4.F37

Vanwege een uitzondering in de EN 301 549 hoeven mobiele applicaties niet te voldoen aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Duidelijke koppen en labels maken het makkelijker om de structuur van een webpagina te begrijpen en de content te bedienen. Bezoekers die hulpsoftware gebruiken, zoals schermlezers, kunnen snel een overzicht krijgen van de inhoud door de koppen op te vragen. Ook ziende bezoekers profiteren van goed omschreven koppen en labels, omdat deze de content toegankelijker en beter navigeerbaar maken. Het helpt bij het scannen van de pagina, waardoor deze duidelijker wordt voor alle bezoekers. Dit is vooral een voordeel voor mensen met cognitieve of visuele beperkingen.

Bevinding CBB-4.F27

 Technisch Medium

Op het scherm 'Nieuwe auto verzekeren' in de stap waarin een verzekering gekozen kan worden (voortgang 38 procent) staat meerdere keren de knop "Meer informatie". Dit is een onvoldoende beschrijvend label voor deze knoppen.

AA

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een zichtbare focusindicator helpt mensen die met een toetsenbord navigeren te begrijpen welk element actief is, zoals een knop of link. Dit is vooral belangrijk voor mensen met een lichamelijke beperking die wel kunnen zien. Zorg ervoor dat alle interactieve elementen een goed zichtbare focusindicator hebben. Zonder deze visuele aanduiding kunnen toetsenbordgebruikers moeite hebben om de pagina te bedienen.

Bevinding CBB-4.F54



Op het scherm 'Home' staan meerdere knoppen die geen zichtbare focus-indicator hebben wanneer deze focus ontvangen met een toetsenbord. Bijvoorbeeld de knoppen "Meer info" en "Sluiten" onder de kop "Belangrijk". Dit geldt ook voor de uitklapbare knoppen in de vensters die openen met de knoppen "Meer informatie" op het scherm "Nieuwe auto verzekeren" in de stap waar een verzekering wordt gekozen.

AA

Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat de visueel zichtbare tekst van een interactief element, zoals een knop, link of invoerveld, overeenkomt met de toegankelijkheidsnaam in de code. Dit maakt spraakbediening mogelijk voor mensen die afhankelijk zijn van spraaksoftware. Zij gebruiken de zichtbare labels om commando's te geven. Als de visuele tekst niet overeenkomt met de toegankelijke naam, reageert de pagina mogelijk niet op hun spraakinput, wat navigatie bemoeilijkt.

Bevinding CBB-4.F3

 Technisch

 Medium

Op het scherm 'Voorwaarden' staan twee selectievakjes onder het label "Ik ga akkoord met". Deze

missen een toegankelijkheidsnaam. Hierdoor komen de visuele labels "Gebruiksvoorwaarden" en "Gegevensgebruik" niet terug in de toegankelijkheidsnaam. Dit geldt ook voor het selectievakje "Ja, ik ga akkoord met de bovenstaande voorwaarden" op het scherm 'Nieuwe auto verzekeren' in de stap "Controleer je gegevens" (voortgang 92 procent). Hiernaast komt het probleem voor op de schermen 'Woning verduurzamen' en 'Betaalgegevens wijzigen' in de stap "Controleer je gegevens".

Bevinding CBB-4.F15

 Technisch

 Medium

Op het scherm 'Wat wil je doen?' staan keuzerondjes, bijvoorbeeld "Een auto toevoegen". Deze bestaan programmatisch uit twee interactieve elementen. Een element bevat het label en de ander alleen het keuzerondje. Hierdoor komt het visuele label, bijvoorbeeld "Een auto toevoegen" niet terug in de toegankelijkheidsnaam van het keuzerondje-element. Dit probleem komt op meerderde schermen voor, bijvoorbeeld het scherm 'Pechhulp'.

Zorg ervoor dat de keuzerondjes programmatisch uit 1 element zijn opgemaakt. Dit element moet dan een rol als keuzerondje hebben, de toegankelijkheidsnaam gevuld met het label en de status 'geselecteerd' of 'niet geselecteerd'.

Bevinding CBB-4.F18

 Technisch

 Medium

Op het scherm 'Nieuwe auto verzekeren' staat een kenteken-invoerveld. Deze mist een toegankelijkheidsnaam. Hierdoor komt het visuele label ook niet terug in de toegankelijkheidsnaam.

Bevinding CBB-4.F23

 Technisch

 Medium

Op het scherm 'Nieuwe auto verzekeren' in de stap waarin een verzekering gekozen kan worden (voortgang 38 procent) staan meerdere schakelaars. Deze missen een toegankelijkheidsnaam. Hierdoor komt het visuele label, bijvoorbeeld "WA" niet terug in de toegankelijkheidsnaam.

Bevinding CBB-4.F29

 Technisch

 Medium

Op het scherm 'Nieuwe auto verzekeren' in de stap waarin een verzekering gekozen kan worden (voortgang 38 procent) verschijnt wanneer een verzekering is gekozen een element waarmee het eigen risico bedrag aangepast kan worden. Dit element mist een toegankelijkheidsnaam. Hierdoor komt het visuele label "Eigen risico" niet terug in de toegankelijkheidsnaam.

Bevinding CBB-4.F42

 Technisch

 Laag

Op het scherm 'Nieuwe mening' staat een schuifregelaar in de vorm van sterren. Deze mist een toegankelijkheidsnaam. Hierdoor komt het visuele label "Hoe tevreden ben je met de Centraal Beheer app?" niet terug in de toegankelijkheidsnaam.

Bevinding CBB-4.F43

 Content

 Medium

Op het scherm 'Nieuwe mening' staat een logo met als zichtbare tekst "GetFeedback". Dit is ook

een link. Het tekstalternatief van het logo is "Powered by Usabilla". Hierdoor komt het zichtbare label niet terug in de toegankelijkheidsnaam van de link.

A**Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering**

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen**

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)**

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat



Niet getoetst: de onderzoeker heeft dit criterium niet onderzocht.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking CBB-4.F38

Vanwege een uitzondering in de EN 301 549 hoeven mobiele applicaties niet te voldoen aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu's consistent.

Resultaat



Niet getoetst: de onderzoeker heeft dit criterium niet onderzocht.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking CBB-4.F39

Vanwege een uitzondering in de EN 301 549 hoeven mobiele applicaties niet te voldoen aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie**

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat

 Niet getoetst: de onderzoeker heeft dit criterium niet onderzocht.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking CBB-4.F40

Vanwege een uitzondering in de EN 301 549 hoeven mobiele applicaties niet te voldoen aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding CBB-4.F34

 Technisch Medium

Op het scherm 'Pechhulp' in de stap 'Waar moet de pechhulp naartoe?' staat een invoerveld met als placeholder tekst "Eventuele opmerkingen". Na invoer is deze tekst niet meer zichtbaar. Hierdoor mist het invoerveld op dat moment een label.

Zorg dat het label zichtbaar blijft, ook tijdens invoer.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)**

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.1: Parsen

De code bevat geen parse-fouten. Zo kunnen browsers en hulptechnologieën de website op de juiste manier weergeven.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formulervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

Bevinding CBB-4.F10

 Technisch

 Medium

Op het scherm 'Home' staan meerdere knoppen die de rol als knop missen. Hierdoor presenteert Talkback niet dat het om een knop gaat. Deze informatie mist iemand nu die afhankelijk is van Talkback. Het gaat bijvoorbeeld om de knoppen "Uitloggen" of "Pechhulp". Dit probleem komt op meerdere schermen voor, bijvoorbeeld op het scherm 'Sparen' bij de knop "RentePlus Rekening".

Bij de knoppen onder de kop "Mijn producten" gaat dit wel goed, bijvoorbeeld bij de knop

"Sparen".

Bevinding CBB-4.F2

 Technisch

 Medium

Op het scherm 'Voorwaarden' staan twee selectievakjes onder het label "Ik ga akkoord met". Deze missen een toegankelijkheidsnaam. Dit geldt ook voor het selectievakje "Ja, ik ga akkoord met de bovenstaande voorwaarden" op het scherm "Nieuwe auto verzekeren" in de stap "Controleer je gegevens" (voortgang 92 procent). Hiernaast komt het probleem voor op de schermen 'Woning verduurzamen' en 'Betaalgegevens wijzigen' in de stap "Controleer je gegevens".

Bevinding CBB-4.F14

 Technisch

 Medium

Op het scherm 'Wat wil je doen?' staan keuzerondjes, bijvoorbeeld "Een auto toevoegen". Deze bestaan programmatisch uit twee interactieve elementen. Een element bevat het label en de ander alleen het keuzerondje. Hierdoor mist het element met het label de rol als keuzerondje en het element met het keuzerondje een toegankelijkheidsnaam. Dit levert meerdere toegankelijkheidsproblemen op. Dit probleem komt op meerderde schermen voor, bijvoorbeeld het scherm 'Pechhulp'.

Zorg ervoor dat de keuzerondjes programmatisch uit 1 element zijn opgemaakt. Dit element moet dan een rol als keuzerondje hebben, de toegankelijkheidsnaam gevuld met het label en de status 'geselecteerd' of 'niet geselecteerd'.

Bevinding CBB-4.F21

 Technisch

 Medium

Op het scherm 'Nieuwe auto verzekeren' in de stap waarin een verzekering gekozen kan worden (voortgang 38 procent) staan de uitklapbare knop "Totale premie per maand". Deze is programmatisch niet als knop opgemaakt en er is niet programmatisch vastgelegd of het element open- of dichtgeklapt is. Dit geldt voor meerdere uitklapbare knoppen op verschillende schermen, zoals die in de vensters die geopend kunnen worden met de knoppen "Meer informatie" op dit scherm. Een voorbeeld hiervan is de knop "Algemene informatie".

Bevinding CBB-4.F22

 Technisch

 Medium

Op het scherm 'Nieuwe auto verzekeren' in de stap waarin een verzekering gekozen kan worden (voortgang 38 procent) staan meerdere schakelaars. Deze missen een toegankelijkheidsnaam. Dit probleem komt ook voor op het scherm 'Woning verduurzamen' bij de schakelaar bij het label "Checklist activeren".

Bevinding CBB-4.F17

 Technisch

 Medium

Op het scherm 'Nieuwe auto verzekeren' staat een kenteken-invoerveld. Deze mist een toegankelijkheidsnaam.

Bevinding CBB-4.F26

 Technisch

 Hoog

Op het scherm 'Nieuwe auto verzekeren' in de stap waarin een verzekering gekozen kan worden

(voortgang 38 procent) staat meerdere keren de knop "Meer informatie". Deze opent een venster. Hierin staan binnen het uitklapbare component "Documenten" meerdere links naar documenten. Deze links zijn programmatisch niet als links opgemaakt. Dit geldt ook voor de links in de stap "Controleer je gegevens" (voortgang 92 procent) zoals "Algemene voorwaarden".

Bevinding CBB-4.F28

 Technisch

 Medium

Op het scherm 'Nieuwe auto verzekeren' in de stap waarin een verzekering gekozen kan worden (voortgang 38 procent) verschijnt wanneer een verzekering is gekozen een schuifregelaar waarmee het eigen risico bedrag aangepast kan worden. Deze schuifregelaar mist een toegankelijkheidsnaam.

Bevinding CBB-4.F41

 Technisch

 Laag

Op het scherm 'Nieuwe mening' staat een schuifregelaar in de vorm van sterren. Deze mist een toegankelijkheidsnaam.

AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding CBB-4.F19

 Technisch

 Medium

Wanneer op het scherm 'Nieuwe auto verzekeren' een kenteken wordt ingevuld wat niet meer geldig is verschijnt er een melding. Deze melding wordt niet als statusbericht gepresenteerd door Talkback.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- Openen app
- Voorwaarden accepteren
- Pincode: 03040
Ingelogd met gebruikersnaam en wachtwoord
- Pincode gekozen
- Home > Sparen
- Home > Product toevoegen
- Product toevoegen > Autoverzekering > Premie berekenen
- Wat wil je doen? > Verder > Verder
- Home > Verzekeringen
- Verzekeringen > Peugeot 107
- Autoverzekering > Je documenten
- Home > Pechhulp > Start de pechhulp
- Home > Mijn checklists > Checklist > Bekijken
- Home > Geef mening
- Menu > Schade > Schade melden > Verder
- Menu > Contact
- Contact > Veelgestelde vragen
- Menu > Account
- Account > Mijn gegevens
- Mijn gegevens > Woonadres > Aanpassen
- Account > Betaalgegevens > Betaalwijze aanpassen > Peugeot 107 > Verder
- Sparen > Open rekening
- Verzekeringen > Rozengardeweg 19

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Pixel 7a , Android 15
- Talkback
- Bluetooth toetsenbord

Afhankelijke technologie

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.