



WCAG 2.2 AA onderzoek app iOS Centraal Beheer App 1.0

WCAG 2.2 AA onderzoek app iOS

Onderzoeker: Bart van Dongen

Consultant: Bart Pluijms

Opdrachtgever: Centraal Beheer

App: Centraal Beheer App

Rapportversie: 1.0

Datum: 17 juni 2025

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	9
Principe 1: Waarneembaar	10
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	10
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	12
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	14
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	18
Principe 2: Bedienbaar	23
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	23
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	25
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	26
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	27
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	32
Principe 3: Begrijpelijk.....	35
Richtlijn 3.1: Leesbaar	35
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	36
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	38
Principe 4: Robuust.....	40
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	40
Steekproef	43
Overige onderzoeksdetails	44
Gebruikte technieken.....	44
User agents en andere software	44
Afhankelijke technologie	44
Over Cardan.....	44

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 09 juni 2025 en 17 juni 2025 volgens de evaluatiemethode WCAG-EM. Er wordt voldaan aan **32 van 51 succescriteria** (62 %). Onze onderzoeker heeft **51 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **8 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

De iOS app van Centraal Beheer is voor een deel al goed toegankelijk voor verschillende mensen. Wat bijvoorbeeld al goed gaat:

- Interactieve elementen zoals tabbladen hebben de juiste programmatische status meegekregen
- Er zijn geen problemen gevonden wanneer de tekst op de schermen wordt vergroot
- Er zijn contextwijzigingen bij focus of bij input
- Er is geen gebruik gemaakt van enkel kleur om iets te communiceren

De app kent ook toegankelijkheidsproblemen. Dit maakt het voor veel mensen lastig de app te gebruiken met hulpsoftware zoals Talkback of een toetsenbord. Een aantal voorbeelden:

- Tekstalternatieven van iconen, logo's of foto's kloppen niet altijd of missen
- Veel elementen zijn programmatisch niet goed opgemaakt waardoor meerdere toegankelijkheidsproblemen ontstaan. Denk aan koppen, knoppen of lijsten. Deze hangen vaak samen met problemen rondom naam, rol en waarde en label in naam
- Er zijn meerdere contrastproblemen naar voren gekomen, zowel met tekst als niet-tekstuele content
- Problemen rondom het gebruik van een toetsenbord waardoor veel elementen niet geselecteerd kunnen worden

Feedback van onderzoeker

De app van Centraal Beheer is over het algemeen overzichtelijk en makkelijk in gebruik. Sommige schermen zijn wel wat 'verstopt'. Ik was soms kwijt hoe ik ook al weer bij een bepaald scherm moest komen. Hiernaast zaten er wat schermen in die redelijk overbodig voelde, waar dan bijvoorbeeld maar 1 knop op stond.

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze iOS applicatie (app) voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een app toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Tijdens een onderzoek op een mobiele applicatie zijn we afhankelijk van het platform (iOS) en de mogelijkheden van de hulpmiddelen op dit systeem. Daarom kunnen resultaten tussen verschillende platformen (Android of iOS) afwijkend zijn.

De volgende succescriteria zijn niet verplicht voor apps: 2.4.1, 2.4.2, 2.4.5, 3.1.2, 3.2.3 and 3.2.4.

Controleer de hele app

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele app op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de app kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://appdistribution.firebase.google.com/> (Centraal Beheer (dev) versie 7.46.0)

Overige details

Webpagina's die openen in de web-view in de app zijn buiten scope. Bijvoorbeeld de link "Lees verder" onder de kop "RentePlus Rekening" op het scherm 'Sparen'. Deze opent een pagina op de website van Centraal Beheer.

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.2 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet niet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet niet
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Niet aanwezig
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Niet getoetst
2.4.2	Paginatitel	A	Niet getoetst
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Niet getoetst
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Voldoet niet
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Voldoet niet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Niet getoetst
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Niet getoetst
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet niet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Voldoet

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet niet

Onderzoeksscores

Hierin zijn de resultaten per principe en per niveau weergegeven.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	6 / 9	8 / 11	14 / 20
Bedienbaar	6 / 12	2 / 5	8 / 17
Begrijpelijk	6 / 7	3 / 4	9 / 11
Robuust	1 / 2	0 / 1	1 / 3
Totaal	19 / 30	13 / 21	32 / 51

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding CBB-5.F50

 Technisch

 Laag

Op het scherm 'Home' staat een afbeelding achter de tekst "Goedemiddag T.E.S.T. Account-Achmea" deze wordt gepresenteerd door VoiceOver als "Afbeelding". Het gaat hier om een decoratieve afbeelding. Dit probleem komt op meerdere schermen voor. Een ander voorbeeld is de afbeelding die naast het kenteken-invoerveld staat op het scherm 'Nieuwe auto verzekeren'.

Zorg ervoor dat de afbeelding overgeslagen wordt door VoiceOver.

Bevinding CBB-5.F51

 Content

 Medium

Op het scherm 'Home' staan meerdere iconen met een onvoldoende beschrijvend tekstalternatief. Het gaat bijvoorbeeld om het icoon in de knop "Pechhulp". VoiceOver presenteert deze als "actionbar underscore assistance". Een vergelijkbaar probleem doet zich voor op het scherm 'Mijn gegevens' bij het pijltje in de knop "Woonadres".

Zorg ervoor dat de iconen niet worden gepresenteerd door VoiceOver aangezien ze een decoratieve functie hebben.

Bevinding CBB-5.F57

 Content

 Medium

Op het scherm 'Nieuwe auto verzekeren' in de stap waarin een verzekering gekozen kan worden staat een lijst onder de kop "WA+ Beperkt Casco". Hierin zijn iconen gebruik van vinkjes en kruisjes. Het tekstalternatief voor het kruisje is "Sluit". Dit is een onvoldoende beschrijvend tekstalternatief. Het tekstalternatief voor de vinkjes is "geselecteerd, geselecteerd, vinkje" ook niet

is niet beschrijvend genoeg.

Maak de tekstalternatieven beter beschrijvend voor de iconen. Bijvoorbeeld "Inbegrepen" en "Niet inbegrepen".

Bevinding CBB-5.F5

Op het scherm 'Nieuwe mening' staat een logo met als zichtbare tekst "GetFeedback". Het tekstalternatief van het logo is "Powered by Usabilla". Dit is een onvoldoende beschrijvend tekstalternatief voor dit logo.

Bevinding CBB-5.F74

Op het scherm 'Adres aanpassen' staat bij het invoerveld "Kies datum" een icoon van een kalender. Deze mist een tekstalternatief.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding CBB-5.F6

 Technisch

 Medium

Op het scherm 'Voorwaarden' staan meerdere koppen die niet programmatisch opgemaakt zijn als kop. Bijvoorbeeld de kop "Gegevensgebruik" en "Als u onze app gebruikt verwerken wij ook uw persoonsgegevens". Dit probleem geldt voor meerdere koppen op verschillende schermen zoals de koppen "Snel regelen" en "Geef je mening" op het scherm 'Home'. Op het scherm 'Account' worden sommige koppen genegeerd door VoiceOver.

Bevinding CBB-5.F8

 Technisch

 Medium

Op het scherm 'Voorwaarden' staat een lijst onder de kop "Gegevensgebruik" waarvan de lijst-items niet als losse items worden gepresenteerd, dit moet wel. Het is nu voor VoiceOver niet duidelijk dat het om losse items gaat, deze informatie is er wel visueel. Dit probleem komt ook voor op het scherm 'Nieuwe auto verzekeren' in de stap waarin een verzekering gekozen kan worden (voortgang 38 procent). Daar staat meerdere keren de knop "Meer informatie". Deze opent een venster, binnen bijvoorbeeld de uitklapbare knop "Verzekerd" staat een lijst die ook uit een stuk tekst is opgemaakt.

Bevinding CBB-5.F7

 Technisch

 Medium

Op het scherm 'Autoverzekering' staan meerdere teksten die niet gelijk zijn opgesteld aan de visuele en inhoudelijk relatie. Zo is bijvoorbeeld de tekst onder de kop "Dit is verzekerd" opgesteld als 1 stuk tekst. Hierdoor presenteert VoiceOver deze ook als 1 stuk tekst terwijl inhoudelijk en visueel dit losse stukken tekst zijn. Dit geldt voor meerdere teksten op dit scherm en voor het scherm 'Woonverzekering'.

Bevinding CBB-5.F65 Technisch Medium

Op het scherm 'Autoverzekering' staan meerdere teksten die niet worden gepresenteerd door VoiceOver. Het gaat bijvoorbeeld om de teksten "Zelf betalen" of "Digitaal". Dit geldt ook voor het scherm 'Woonverzekering'.

Bevinding CBB-5.F9 Technisch Medium

Op het scherm 'Nieuwe auto verzekeren' in de stap waarin een verzekering gekozen kan worden (voortgang 38 procent) verschijnt wanneer een verzekering is gekozen een element waarmee het eigen risico bedrag aangepast kan worden. De waarden die eronder staan; 0, 150 en 300 euro verliezen hun relatie, onder andere doordat het selectie-element erboven niet wordt gepresenteerd door VoiceOver. Het is nu voor gebruikers van VoiceOver niet duidelijk wat deze bedragen betekenen.

Bevinding CBB-5.F10 Technisch Medium

Op het scherm 'Autoverzekering' staat een lijst binnen het onderdeel "All Risk". De items in de lijst worden niet als losse items gepresenteerd, hierdoor is het voor iemand die afhankelijk is van VoiceOver niet duidelijk dat het om losse items gaat.

Bevinding CBB-5.F64 Technisch Medium

Op het scherm 'Autoverzekering' staat het kenteken "38-HKP-5". Deze is programmatisch opgesteld als invoerveld hoewel deze niet de werking heeft van een invoerveld. Daarnaast wordt de tekst "NL" ervoor niet gepresenteerd door VoiceOver.

Maak het kenteken op als tekst.

Bevinding CBB-5.F11 Technisch Medium

Op het scherm 'Betaalgegevens wijzigen' in de stap "Controleer je gegevens" staat afhankelijk van de keuzes een doorgehaalde tekst onder het kopje "betaalwijze". Deze informatie, dat deze tekst doorgehaald is, is nu alleen visueel beschikbaar.

A**Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde**

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium zorgt ervoor dat iedereen de informatie in een logische volgorde kan gebruiken, zonder dat de betekenis verloren gaat.

Voor mensen die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals voorleessoftware, is het belangrijk dat de logische visuele volgorde op een webpagina ook in de code wordt vastgelegd. Dit maakt het mogelijk voor hulpsoftware om de volgorde en betekenis van de informatie goed door te geven.

Bezoekers kunnen belangrijke informatie missen, die voor andere mensen visueel erg duidelijk en vanzelfsprekend is. Hierdoor kost het lezen van de tekst meer tijd en energie.

Bevinding CBB-5.F52

Technisch

Medium

Op het scherm 'Sparen' staan onder de kop "Meer over sparen" twee kaartje met tekst en links. De volgorde die gepresenteerd wordt door VoiceOver klopt hier niet. VoicOver presenteert eerste de eerste kop, dan de tekst eronder, dan de tweede kop, de tekst daaronder en dan pas de link "Lees verder" onder de eerste kop. Hierdoor lijkt alsof die link bij onder de tweede kop valt.

Bevinding CBB-5.F12

Technisch

Medium

Op het scherm 'Nieuwe auto verzekeren' verschijnen na invoer van een geldig kenteken een aantal gegevens van de auto. De volgorde waarin deze gegevens worden gepresenteerd door VoiceOver komt niet overeen met de visuele en inhoudelijke. Zo wordt eerste "Bouwjaar" gepresenteerd en hierna "Aantal deuren" in plaats van de waarde die bij "Bouwjaar" hoort.

A**Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen**

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

Je moet je scherm kunnen draaien zonder dat er verlies is van content.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen**Bevinding CBB-5.F13**

Technisch

Hoog

De schermoriëntatie van de applicatie is beperkt tot staande weergave (portret). Om te voldoen aan dit succescriterium, is het nodig dat beide oriëntaties ondersteund worden (portret en landschap). De inhoud van de applicatie kan immers zonder verlies van content of functionaliteit worden weergegeven in beide oriëntaties. Dit is van belang voor bijvoorbeeld gebruikers die hun apparaat hebben gemonteerd in een vaste oriëntatie, zoals op de arm van een rolstoel. Dit type probleem doet zich voor bij alle schermen in de applicatie.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de

website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding CBB-5.F15



Op meerdere schermen wordt een groene tekst gebruikt om een witte of lichtgrijze achtergrond. Deze teksten hebben een onvoldoende contrastverhouding met de achtergrond. De tekst heeft een contrastverhouding van ongeveer 3,1:1, dit moet minimaal 4,5:1 zijn. Voor de grotere tekst is dit wel voldoende.

Bevinding CBB-5.F17



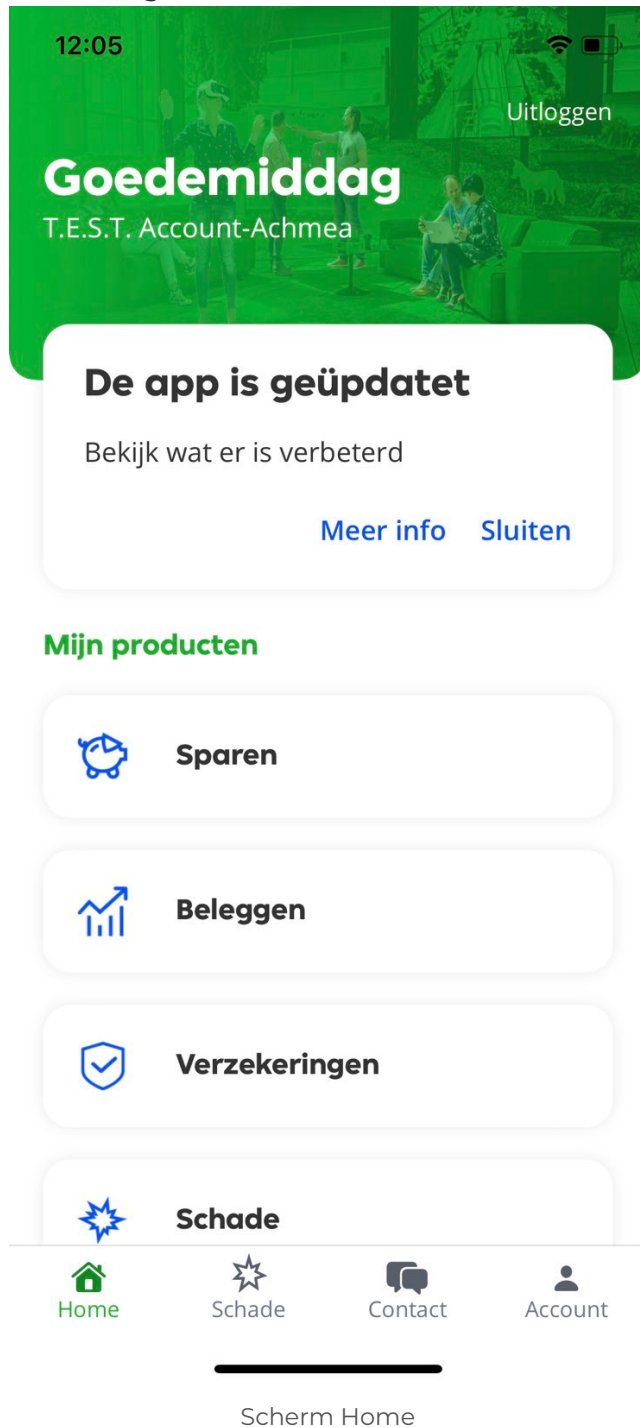
Op het scherm "Nieuwe auto verzekeren" in de stap "Controleer je gegevens" (voortgang 92 procent staat de tekst "Totale premie per maand €0,00". Deze heeft een onvoldoende contrastverhouding met de oranje achtergrond. De contrastverhouding is 3,3:1, dit moet minimaal 4,5:1 zijn. Dit probleem komt ook voor op het scherm 'Betaalgegevens aanpassen'.

Bevinding CBB-5.F16



Op het scherm 'Home' staat de tekst "Goedemiddag T.E.S.T. Account-Achmea". Deze heeft een onvoldoende contrastverhouding met de achtergrond. De laagst gemeten contrastverhouding is 3,0:1, dit moet minimaal 4,5:1 zijn.

Afbeeldingen



Bevinding CBB-5.F66

Design

Medium

Op het scherm 'Pechhulp' in de stap "Waar moet de pechhulp naartoe?" staat in de kaart de link "Juridische informatie". Deze heeft een onvoldoende contrastverhouding met de achtergrond. De laagst gemeten contrastverhouding is 2,7:1, dit moet minimaal 4,5:1 zijn.

AA**Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst**

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst**

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.4.10: Reflow**

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content**

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele elementen, zoals icoontjes en invoervelden, moeten een kleurcontrast hebben van tenminste 3,0:1. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking. Zij kunnen elementen zo beter onderscheiden en gebruiken. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor lijnen in een grafiek.

Bij te weinig contrast kunnen zij belangrijke functies, zoals formulieren invullen of knoppen bedienen, niet goed uitvoeren. Ook de focus-indicator bij toetsenbordnavigatie moet altijd zichtbaar zijn. Zonder goed contrast kunnen bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord niet zien waar de focus is. Dit maakt het bedienen van de website veel lastiger.

Bevinding CBB-5.F19



Op het scherm 'Nieuwe auto verzekeren' in de stap "Hoeveel schadevrije jaren heb je?" staat een invoerveld. Om aan te geven dat dit een invoerveld is, staat onder de tekst een lijn. Deze lijn heeft een onvoldoende contrastverhouding met de achtergrond. De contrastverhouding is 1,6:1, dit moet minimaal 3,0:1 zijn.

AA

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding CBB-5.F20

 Technisch Hoog

Op het scherm 'Voorwaarden' staan meerdere links die niet bedienbaar zijn met een toetsenbord. Het gaat bijvoorbeeld om de link "Gebruiksvoorwaarden Centraal Beheer App" onder de kop "Gebruiksvoorwaarden". Dit probleem komt op meerdere schermen voor zoals op scherm 'Nieuwe auto verzekeren' in de stap "Controleer je gegevens".

Dit probleem komt ook voor op het scherm 'Betaalgegevens wijzigen' en op het scherm 'Nieuwe auto verzekeren' in de stap "Controleer je gegevens" (92 procent).

Bevinding CBB-5.F76

 Technisch Hoog

Op het scherm 'Home' staan meerdere knoppen die niet te bereiken zijn met een toetsenbord. Het gaat bijvoorbeeld om de knoppen "Pechhulp" en "Checklist". Dit probleem komt ook voor op het scherm 'Schade melden', hier kan geen van de knoppen geselecteerd worden in de lijst waardoor ook niet doorgaan kan worden naar de volgende stap.

Bevinding CBB-5.F79

 Technisch Medium

Op het scherm 'Nieuwe auto verzekeren' in de stap waarin een verzekering gekozen kan worden staat de knop "Tip". Deze kan niet met een toetsenbord bereikt worden.

Bevinding CBB-5.F80

 Technisch Hoog

Op het scherm 'Nieuwe auto verzekeren' in de stap waarin een verzekering gekozen kan worden staat een element waarmee het eigen risico aangepast kan worden wanneer een verzekering is geselecteerd. Dit selectie-element kan niet met een toetsenbord bereikt worden.

Bevinding CBB-5.F81

Technisch

Hoog

Op het scherm 'Nieuwe auto verzekeren' staat in de stap "Wanneer wil je de verzekering in laten gaan?" het invoerveld "Ingangsdatum". Dit invoerveld is niet met een toetsenbord te bereiken.

Bevinding CBB-5.F82

Technisch

Hoog

Op het scherm 'Je mening' staat een element waarmee een aantal sterren geselecteerd kan worden. De eerste keer kan dit element geactiveerd worden maar hierna kan het aantal gekozen sterren niet meer aangepast worden met een toetsenbord. Ditzelfde geldt voor de keuzerondjes onder het label "Onderwerp".

A**Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval**

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen**

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding CBB-5.F21

 Technisch Hoog

Na een aantal minuten van inactiviteit verschijnt het pincode scherm. Na het invullen hiervan kom je niet terug op het scherm, wanneer je in een proces zit wordt dit hierdoor afgebroken.

Het tijdslimiet moet uitgeschakeld kunnen worden, aangepast kunnen worden, worden verlengd of langer zijn dan 20 uur.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

 Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat



✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat

 Niet getoetst: de onderzoeker heeft dit criterium niet onderzocht.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking CBB-5.F22

Vanwege een uitzondering in de EN 301 549 hoeven mobiele applicaties niet te voldoen aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat

 Niet getoetst: de onderzoeker heeft dit criterium niet onderzocht.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking CBB-5.F23

Vanwege een uitzondering in de EN 301 549 hoeven mobiele applicaties niet te voldoen aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde**

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat iedereen logisch en eenvoudig met het toetsenbord kan navigeren door pagina of het scherm. De volgorde waarin interactieve elementen focus krijgen, moet de betekenis van de content ondersteunen. Dit helpt om een goed beeld van de pagina te krijgen. Zonder een logische volgorde kunnen toetsenbordgebruikers de weg kwijtraken en moeite hebben om de juiste informatie of functies te vinden. Dit is belangrijk voor iedereen die afhankelijk is van het toetsenbord, bijvoorbeeld door een zichtbeperking of lichamelijke beperking.

Bevinding CBB-5.F78
 Technisch

Op het scherm 'Product toevoegen' kan met het toetsenbord de focus verplaatst worden naar een element wat niet zichtbaar is. Tussen de terug-knop en de kop "Product toevoegen". De focus volgorde is hierdoor niet logisch. Dit probleem komt ook voor op het scherm "Even contact".

A**Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)**

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding CBB-5.F58

Op het scherm 'Nieuwe auto verzekeren' in de stap waarin een verzekering gekozen kan worden staat meerdere keren de link "Meer informatie". Dit is een onvoldoende beschrijvende linktekst. Dit komt voor in meerdere stappen zoals in de stap "Aanvullende verzekeringen".

Maak de linktekst concreter, bijvoorbeeld "Meer informatie over de WA verzekering".

Bevinding CBB-5.F62

Op het scherm 'Nieuwe auto verzekeren' in de stap "Wanneer wil je de verzekering in laten gaan?" staat de link "Bellen". Dit is een onvoldoende beschrijvend linkdoel.

AA**Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren**

Pagina's vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat

Niet getoetst: de onderzoeker heeft dit criterium niet onderzocht.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking CBB-5.F24

Vanwege een uitzondering in de EN 301 549 hoeven mobiele applicaties niet te voldoen aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels**

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Duidelijke koppen en labels maken het makkelijker om de structuur van een webpagina te begrijpen en de content te bedienen. Bezoekers die hulpsoftware gebruiken, zoals schermlezers, kunnen snel een overzicht krijgen van de inhoud door de koppen op te vragen. Ook ziende bezoekers profiteren van goed omschreven koppen en labels, omdat deze de content

toegankelijker en beter navigeerbaar maken. Het helpt bij het scannen van de pagina, waardoor deze duidelijker wordt voor alle bezoekers. Dit is vooral een voordeel voor mensen met cognitieve of visuele beperkingen.

Bevinding CBB-5.F55



Op het scherm 'Nieuwe auto verzekeren' in de stap waarin de verzekering gekozen kan worden staat een knop bij de tekst "Totale premie per jaar" en het bedrag. Het label gepresenteerd door VoiceOver voor deze knop is "Omlaag" of "Omhoog" afhankelijk van of deze geactiveerd is of niet. Dit is een onvoldoende beschrijvend label voor deze knop. Het is nu niet duidelijk wat met "Omhoog" of "Omlaag" bedoeld wordt. Dit probleem komt ook voor op het scherm 'Betaalgegevens aanpassen'.

Maak het label concreter, bijvoorbeeld "Toon berekening" en "Verberg berekening".

Bevinding CBB-5.F53



Op het scherm 'Sparen' staat twee keer de knop "Lees verder". Dit is een onvoldoende beschrijvend label voor de knop. Het is nu niet duidelijk waarover meer gelezen kan worden.

Bevinding CBB-5.F56



Op het scherm 'Nieuwe auto verzekeren' in de stap waarin een verzekering gekozen kan worden staan meerdere keuzerondjes. Deze hebben wanneer ze niet geselecteerd zijn als label "circle" en wanneer ze wel geselecteerd zijn "geselecteerd, Schermopname". Dit is een onvoldoende beschrijvend label.

Maak de labels concreter, bijvoorbeeld "WA, niet geselecteerd".

Bevinding CBB-5.F59



Op het scherm 'Nieuwe auto verzekeren' in de stap waarin een verzekering gekozen kan worden verschijnt een deel waarmee een eigen risico bedrag gekozen kan worden nadat een verzekering is gekozen. Hierin staan een informatie-knop. Deze heeft als visueel verborgen label "Eigen risico". Dit is een onvoldoende beschrijvend label.

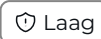
Bevinding CBB-5.F60



Op het scherm 'Nieuwe auto verzekeren' in de stap waarin een verzekering gekozen kan worden verschijnt een deel waarmee een eigen risico bedrag gekozen kan worden nadat een verzekering is gekozen. Hierin staat een element waarmee een bedrag gekozen kan worden. De kleur van dit selectie-element heeft een onvoldoende contrastverhouding met de witte achtergrond. De contrastverhouding is 1,7:1, dit moet minimaal 3,0:1 zijn.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking CBB-5.F70

Op het scherm 'Je mening' staat de knop "Versturen". Omdat er een 'groter dan' teken is gebruikt presenteert VoiceOver deze ook als zodanig. Dit is verwarrend. Het label wat VoiceOver nu presenteert is "Versturen groter dan".

AA**Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar**

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen**AA****Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)**

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een interactieve component toetsenbordfocus ontvangt, moet de component zelf ook zichtbaar zijn. Dit helpt vooral mensen die slechtziend zijn of een motorische beperking hebben en afhankelijk zijn van het toetsenbord in plaats van een muis. Zorg ervoor dat het element met focus niet volledig wordt bedekt door andere content of interface-elementen. Als de component die focus heeft niet zichtbaar is, is dat lastig voor bezoekers die moeite hebben met navigeren of bediening.

Bevinding CBB-5.F77

Op het scherm 'Sparen' staan twee kaartjes onder de kop "Meer over sparen". Met een toetsenbord kan de focus verplaatst worden op de tweede "Lees verder" link terwijl deze nog niet te zien is. Hierdoor is het element wat focus heeft niet zichtbaar.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet iedereen kan knijp-, veeg- of andere complexe gebaren uitvoeren. Daarom moeten alle functies ook met één vinger, een muis of hulptechnologie bedienbaar zijn.

Dit helpt mensen met een beperkte handfunctie of die een alternatieve invoermethode gebruiken. Zorg ervoor dat touch-gebaren eenvoudig zijn en bied waar mogelijk alternatieve bedieningsopties.

Bevinding CBB-5.F67

 Hoog

Op het scherm 'Pechhulp' in de stap "Waar moet de pechhulp naartoe?" staat een kaart. Hierin wordt gebruik gemaakt van meerpuntsgebaren zonder een alternatief.

Zorg voor een alternatieve manier voor het selecteren van een locatie, bijvoorbeeld met een invoerveld of knoppen waarmee de kaart bestuurd kan worden.

A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 2.5.3: Label in naam**

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat de visueel zichtbare tekst van een interactief element, zoals een knop, link of invoerveld, overeenkomt met de toegankelijkheidsnaam in de code. Dit maakt spraakbediening mogelijk voor mensen die afhankelijk zijn van spraaksoftware. Zij gebruiken de zichtbare labels om commando's te geven. Als de visuele tekst niet overeenkomt met de toegankelijke naam, reageert de pagina mogelijk niet op hun spraakinput, wat navigatie bemoeilijkt.

Bevinding CBB-5.F30
 Technisch

 Medium

Op het scherm 'Nieuwe auto verzekeren' staat een kenteken-invoerveld. Deze mist een toegankelijkheidsnaam. Hierdoor komt het visuele label ook niet terug in de toegankelijkheidsnaam. Dit komt op meerdere schermen voor zoals bij het invoerveld "Kies datum" op het scherm 'Adres aanpassen'.

Bevinding CBB-5.F31
 Technisch

 Medium

Op het scherm 'Nieuwe auto verzekeren' in de stap waarin een verzekering gekozen kan worden (voortgang 38 procent) staan meerdere schakelaars. Deze missen een toegankelijkheidsnaam. Hierdoor komt het visuele label, bijvoorbeeld "WA" niet terug in de toegankelijkheidsnaam.

Bevinding CBB-5.F34
 Content

 Medium

Op het scherm 'Nieuwe mening' staat een logo met als zichtbare tekst "GetFeedback". Dit is ook een link. Het tekstalternatief van het logo is "Powered by Usabilla". Hierdoor komt het zichtbare label niet terug in de toegankelijkheidsnaam van de link.

Bevinding CBB-5.F73
 Technisch

 Laag

Op het scherm 'Je mening' staat een invoerveld onder het label "Uitleg (optioneel)". Deze bestaat programmatisch uit meerdere elementen. Het invoerveld-element heeft nu geen toegankelijkheidsnaam. Hierdoor komt het visuele label niet terug in de toegankelijkheidsnaam.

Zorg ervoor dat het invoerveld uit 1 element komt te bestaan met als toegankelijkheidsnaam "Uitleg (optioneel)".

A**Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering**

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen**

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Sommige gebruikers kunnen geen sleepbewegingen uitvoeren, bijvoorbeeld mensen met een motorische beperking zoals trillingen (bij Parkinson), verminderde spierkracht (zoals bij spinale spieratrofie) of het gebruik van een enkel invoerapparaat zoals een hoofdtracker of spraakbesturing. Als slepen de enige manier is om een actie uit te voeren, kunnen zij bepaalde functies niet gebruiken. Dit maakt het onmogelijk om bijvoorbeeld bestanden te ordenen of schuifknoppen te bedienen.

Bevinding CBB-5.F68
 Hoog

Op het scherm 'Pechhulp' in de stap "Waar moet de pechhulp naartoe?" staat een kaart. Hierin wordt gebruik gemaakt van sleepbewegingen zonder een alternatief.

Zorg voor een alternatieve manier voor het selecteren van een locatie, bijvoorbeeld met een invoerveld of knoppen waarmee de kaart bestuurd kan worden.

AA**Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)**

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking CBB-5.F71

 Content Medium

Op het scherm 'Je mening' hebben meerdere interactieve elementen, zoals het elementen waarmee een aantal sterren geselecteerd kan worden, een Engelse visueel verborgen label tekst. Dit wordt niet afgekeurd omdat dit succescriterium uitgezonderd is in de wetgeving maar het zou wel verbeterd kunnen worden.

Opmerking CBB-5.F35

Vanwege een uitzondering in de EN 301 549 hoeven mobiele applicaties niet te voldoen aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu's consistent.

Resultaat



Niet getoetst: de onderzoeker heeft dit criterium niet onderzocht.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking CBB-5.F36

Vanwege een uitzondering in de EN 301 549 hoeven mobiele applicaties niet te voldoen aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie**

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat

 Niet getoetst: de onderzoeker heeft dit criterium niet onderzocht.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking CBB-5.F37

Vanwege een uitzondering in de EN 301 549 hoeven mobiele applicaties niet te voldoen aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding CBB-5.F38



Technisch



Medium

Op het scherm 'Pechhulp' in de stap 'Waar moet de pechhulp naartoe?' staat een invoerveld met als placeholder tekst "Eventuele opmerkingen". Na invoer is deze tekst niet meer zichtbaar. Hierdoor mist het invoerveld op dat moment een label.

Zorg dat het label zichtbaar blijft, ook tijdens invoer.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)**

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.1: Parsen

De code bevat geen parse-fouten. Zo kunnen browsers en hulptechnologieën de website op de juiste manier weergeven.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formulervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

Bevinding CBB-5.F39

**Technisch****Medium**

Op het scherm 'Home' staan meerdere knoppen die de rol als knop missen. Hierdoor presenteert VoiceOver niet dat het om een knop gaat. Deze informatie mist iemand nu die afhankelijk is van VoiceOver. Het gaat bijvoorbeeld om de knoppen "Pechhulp" of "Geef je mening".

Bevinding CBB-5.F45

**Technisch****Medium**

Op het scherm 'Nieuwe auto verzekeren' staat een kenteken-invoerveld. Deze mist een toegankelijkheidsnaam. Dit komt op meerdere schermen voor zoals bij het invoerveld "Kies datum" op het scherm 'Adres aanpassen'.

Bevinding CBB-5.F54

 Technisch  Medium

Op het scherm 'Wat wil je doen?' staan meerdere keuzerondjes. Er wordt door VoiceOver wel gepresenteerd wanneer deze geselecteerd zijn maar niet welke niet geselecteerd zijn. Dit probleem komt ook voor op het scherm 'Pechhulp'.

Bevinding CBB-5.F43

 Technisch  Medium

Op het scherm 'Nieuwe auto verzekeren' in de stap "Aanvullende verzekeringen" staan meerdere schakelaars. Deze missen een toegankelijkheidsnaam. Dit probleem komt ook voor op het scherm 'Woning verduurzamen'.

Bevinding CBB-5.F46

 Technisch  Hoog

Op het scherm 'Nieuwe auto verzekeren' in de stap waarin een verzekering gekozen kan worden (voortgang 38 procent) staat meerdere keren de knop "Meer informatie". Deze opent een venster. Hierin staan binnen het uitklapbare component "Documenten" meerdere links naar documenten. Deze links zijn programmatisch niet als links opgemaakt. Dit geldt ook voor de links in de stap "Controleer je gegevens" (voortgang 92 procent) zoals "Algemene voorwaarden".

Bevinding CBB-5.F72

 Technisch  Laag

Op het scherm 'Je mening' staat een invoerveld onder het label "Uitleg (optioneel)". Deze bestaat programmatisch uit meerdere elementen. Het invoerveld-element heeft nu geen toegankelijkheidsnaam.

Zorg ervoor dat het invoerveld uit 1 element komt te bestaan met als toegankelijkheidsnaam "Uitleg (optioneel)".

AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding CBB-5.F63

 Technisch  Medium

Op meerdere plekke wordt een laad-animatie getoond. Deze wordt niet gepresenteerd door VoiceOver. Mensen die afhankelijk zijn van deze hulpsoftware weten hierdoor niet wat er gebeurt op het scherm. Dit komt bijvoorbeeld voor na het afsluiten van een auto verzekering op het scherm 'Nieuwe auto verzekeren'.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- Openen app
- Voorwaarden accepteren
- Pincode: 03040
Ingelogd met gebruikersnaam en wachtwoord
- Pincode gekozen
- Home > Sparen
- Home > Product toevoegen
- Product toevoegen > Autoverzekering > Premie berekenen
- Wat wil je doen? > Bijsluiten > Verder > Verder
- Home > Verzekeringen
- Verzekeringen > Peugeot 107
- Autoverzekering > Je documenten
- Home > Pechhulp > Start de pechhulp
- Home > Checklists > Bekijken
- Home > Geef je mening
- Menu > Schade > Schade melden > Verder
- Menu > Contact
- Contact > Veelgestelde vragen
- Menu > Account
- Account > Mijn gegevens
- Mijn gegevens > Woonadres > Aanpassen
- Account > Betaalgegevens > Betaalwijze aanpassen > Peugeot 107 > Verder
- Sparen > Open rekening
- Verzekeringen > Rozengardeweg 19

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- iPhone X, iOS 16.7.11
- VoiceOver
- Bluetooth toetsenbord

Afhankelijke technologie

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.