



WCAG 2.2 AA onderzoek <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering> 1.0

WCAG 2.2 AA onderzoek

Onderzoeker: Linsey van Kuijk

Consultant: Bart Pluijms

Opdrachtgever: Centraal Beheer

Website: <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering>

Rapportversie: 1.0

Datum: 27 juni 2025

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	9
Principe 1: Waarneembaar	10
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	10
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	13
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	15
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	25
Principe 2: Bedienbaar	33
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	33
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	34
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	35
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	36
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	40
Principe 3: Begrijpelijk.....	42
Richtlijn 3.1: Leesbaar	42
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	43
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	45
Principe 4: Robuust.....	48
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	48
Steekproef	51
Overige onderzoeksdetails	52
Gebruikte technieken.....	52
User agents en andere software	52
Afhankelijke technologie	52
Over Cardan.....	52

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 09 juni 2025 en 27 juni 2025 volgens de evaluatiemethode WCAG-EM. Er wordt voldaan aan **41 van 56 succescriteria** (73 %). Onze onderzoeker heeft **40 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **1 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Op verschillende punten is dit proces al goed toegankelijk. Zo zijn er over het algemeen goede instructies bij de invoervelden, kan het proces goed worden doorlopen met toetsenbordbediening en zijn de toegankelijkheidsnamen van interactieve elementen (wanneer zij aanwezig zijn) goed en omschrijvend.

Er zijn ook verschillende toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo komen er op de website regelmatig uitklapbare blokken voor, waarmee diverse problemen zijn, onder andere met de zichtbaarheid van de focusindicator en de naam, rol en waarde van deze elementen. Daarnaast zijn er problemen gevonden met koppen en tekstalternatieven.

Feedback van onderzoeker

Het proces is gemakkelijk in te vullen, en het is fijn dat het goed werkt met het toetsenbord. Op een aantal gebieden is er al aandacht besteed aan digitale toegankelijkheid en dat is mooi.

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering> (URI-basis)

Overige details

Dit onderzoek gaat over het proces "bekijk uw premie" en de pagina <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering> waar dit proces kan worden gestart. Andere pagina's op de hoofdwebsite die te maken hebben met autoverzekeringen zijn niet meegenomen.

Niet de chatbot (behoort tot scope van centraalbeheer.nl in het algemeen) Niet het feedbackformulier (extern en behoort tot andere scope)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.2 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Niet aanwezig
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Voldoet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet niet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Voldoet

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet niet

Onderzoeksscores

Hierin zijn de resultaten per principe en per niveau weergegeven.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	5 / 9	6 / 11	11 / 20
Bedienbaar	14 / 14	4 / 6	18 / 20
Begrijpelijk	5 / 7	6 / 6	11 / 13
Robuust	1 / 2	0 / 1	1 / 3
Totaal	25 / 32	16 / 24	41 / 56

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding CBB-1.F17



Tijdens het proces "Premie berekenen" staat bovenin een overzicht van de al afgeronde stappen, de huidige stap, en de stappen die nog moeten komen. De afgeronde stappen worden aangeduid met een vinkje. Deze hebben geen tekstalternatief, wat voor verwarring kan zorgen. is er voor een schermlezer geen onderscheid tussen de afgeronde en de niet-afgeronde stappen, wat voor verwarring kan zorgen.

Bij het herschalen van de pagina is alleen de huidige stap nog zichtbaar, zie de bevinding bij 1.4.4.

Voeg een tekstalternatief toe aan de vinkjes, zodat het duidelijk is welke stappen er al zijn afgerond. Andere oplossingen zijn ook mogelijk. Zie ook de bevinding bij 1.3.1 over het duidelijk maken welke stap momenteel actief is.

Afbeeldingen

[Sluiten](#) ×

✓ Uw situatie ✓ Bekijk uw premie Persoonlijke gegevens Aanvullende gegevens Samenvatting

Het overzicht van de stappen

Bevinding CBB-1.F2

 Content

 Medium

Op de pagina <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering> staat onder "Kies de autoverzekering die bij u past" een tabel. In deze tabel staat wat er wel en niet verzekerd is per verzekering, aangeduid met vinkjes en kruisjes. Deze hebben echter geen tekstalternatieven, hierdoor is het voor mensen die de tabel niet (goed) kunnen zien onduidelijk wat de tabel weergeeft en welke zaken wel of niet zijn verzekerd.

Deze vinkjes en kruisjes komen ook voor op <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering/premie-berekenen/basisgegevens>.

Voeg passende tekstalternatieven toe aan deze iconen, bijvoorbeeld "Wel verzekerd" en "niet verzekerd". Nog duidelijker zou bijvoorbeeld zijn "Schade aan anderen is bij WA wel verzekerd", "Ruitschade is bij WA niet verzekerd" etc.

Bevinding CBB-1.F1

 Content

 Laag

Op de pagina <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering> staat bovenaan een afbeelding van een gezin in een auto. Het tekstalternatief van deze afbeelding is "handige auto-apps". Naast het feit dat deze alternatieve tekst niet beschrijvend is voor de afbeelding, is hij ook overbodig. De afbeelding is namelijk decoratief.

Voorzie deze afbeelding van een leeg alt-attribuut `alt=""`, hierdoor kan hulpsoftware de afbeelding negeren.

Bevinding CBB-1.F3

 Content

 Medium

Op de pagina <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering> staan onder "Zo beoordelen klanten ons" drie recensies waarbij steeds sterren staan die de mate van tevredenheid aangeven. Deze sterren hebben geen tekstalternatieven, en zijn verborgen met `aria-hidden="true"`. Hierdoor is de informatie over hoeveel sterren er worden gegeven niet beschikbaar voor mensen die dit niet visueel kunnen waarnemen.

Hetzelfde probleem komt voor onder de hoofdkop "Autoverzekering" bij de tekst "705 reviews".

Voeg hier een tekstalternatief toe, dit kan bijvoorbeeld door de sterren te groeperen en een tekstalternatief te geven, bijvoorbeeld "Drie van de vijf sterren", of door een visueel verborgen tekst toe te voegen bij de sterren met deze informatie.

Bevinding CBB-1.F4

 Content

 Medium

Op de pagina <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering> staat bij en onder de

kop "Voorwaarden en meer belangrijke informatie" staat een icoon van een document. Dit geeft aan dat het hier links betreft die leiden naar pdf-documenten. Deze iconen zijn echter verborgen middels `aria-hidden="true"` en worden hierdoor genegeerd door hulpsoftware. Het is echter belangrijk dat deze informatie (dat het een bestand betreft) beschikbaar is voor hulpsoftware.

Zorg dat het duidelijk wordt voor niet-ziende gebruikers dat er hier een bestand zal worden geopend. Gebruik bijvoorbeeld een tekstalternatief op het icoon. `aria-hidden="true"` moet dan van het element worden verwijderd. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding CBB-1.F18

 Technisch

 Medium

Tijdens het proces "Premie berekenen" staat bovenin een overzicht van de al afgeronde stappen, de huidige stap, en de stappen die nog moeten komen. De huidige stap is dikgedrukt weergegeven, maar deze informatie wordt niet op een andere manier overgebracht. Hierdoor missen gebruikers van schermlezers deze informatie op momenten dat hier geen alternatief voor aanwezig is op de pagina.

Gebruik bijvoorbeeld `aria-current="true"` zodat het duidelijk is welke stap er actief is. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Bevinding CBB-1.F28

 Content

 Medium

In de stap "Wat is uw kenteken?" is de instructie "Wat is uw kenteken?" niet programmatisch gekoppeld aan het invoerveld. Hetzelfde geldt voor de foutmelding. Instructies en foutmeldingen moeten altijd programmatisch zijn gekoppeld aan het invoerveld waar zij bij horen.

In verschillende andere stappen, zoals "Wat is uw geboortedatum?" en "Wat is uw postcode?" is de instructie wel aan het invoerveld gekoppeld, maar de foutmelding niet.

De instructie kan op verschillende manieren worden gekoppeld aan het invoerveld, bijvoorbeeld

met **for** en **id**. De foutmelding moet met **aria-describedby** aan het invoerveld worden gekoppeld.

Bevinding CBB-1.F30

Technisch

Laag

Op pagina <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering/premie-berekenen/kenteken> staat een stap-voor-stap vragenlijst om de premie te berekenen. Afhankelijk van de keuzes in de eerste paar stappen komt het formulier uit bij de stap "Collectiviteitskorting op uw Autoverzekering". Naast deze kop staat een kop niveau 5 met "Werkgever of vereniging" waaronder een werkgever ofwel geselecteerd, ofwel voorgesteld wordt. Bijvoorbeeld KLM (Amstelveen). De koptekst van deze werkgever is ook een kop niveau 5, waardoor de kop "Werkgever of vereniging" een kop zonder inhoud wordt.

Hetzelfde probleem komt voor op pagina <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering/premie-berekenen/persoonlijke-gegevens> met de h3-kopteksten "Gegevens van uw auto" en "Gebruikt u de auto zakelijk?".

Afbeeldingen

Collectiviteitskorting op uw Autoverzekering

U krijgt korting op onze verzekeringen als u werkt of werkt bij een bedrijf waar wij afspraken mee hebben. Of als u lid bent van een ledenorganisatie. U krijgt ook korting als u een zorgverzekering heeft bij Zilveren Kruis, Ziezo of De Friesland.

Werkgever of vereniging

KLM (AMSTELVEEN)

Tot 10% korting.

[Zoek opnieuw >](#)

[< Terug](#)

[Bekijk uw premie >](#)

We berekenen uw premie en beoordelen uw aanvraag automatisch.

Premie berekenen stap "Collectiviteitskorting op uw autoverzekering"

Bevinding CBB-1.F6

Content

Laag

Onder de kop "dit kunt u ook verzekeren" op <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering> staat een lijst met vier zaken die je ook kunt verzekeren, waaronder "Inzittendenverzekering" en "Rechtsbijstand verkeer". Deze visuele koppen zijn in de code niet opgemaakt als een koppen, en dit is wel vereist.

Maak deze visuele koppen op als koppen in de code (h1 t/m h6).

Bevinding CBB-1.F7

Content

Laag

Op de pagina <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering> staan onder het uitklapbare blok "meer informatie" onder de kop "Rechtsbijstand verkeer" onder "Dit kunt u ook verzekeren" twee kopjes die in de code niet zijn opgemaakt als kopjes. Het betreft hier de kopjes "Vanaf de 1e dag verzekerd" en "Heeft u Verkeer en medisch al bij uw Rechtsbijstandverzekering afgesloten?". Deze zijn opgemaakt met het strong-element, dat eigenlijk is bedoeld om bepaalde woorden nadruk te geven, en dus niet om kopjes op te maken.

Maak deze kopjes op als kopjes in de code. Gezien de voorgaande kop is een h5-kop hier gepast.

Bevinding CBB-1.F22

Content

Medium

Op de pagina <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering/premie-berekenen/basisgegevens> staan onder "Dit kunt u ook verzekeren" een aantal kopjes met informatie over zaken die ook kunnen worden verzekerd. Bijvoorbeeld "inzittendenverzekering". Deze visuele kopjes zijn niet opgemaakt als koppen.

Onder deze visuele kopjes staan bovendien uitklapbare blokken. Hierin staan koppen die wel als koppen zijn opgemaakt, namelijk "verzekerd" en "niet verzekerd". Omdat de koppen boven deze aanvullende informatie (bijvoorbeeld "inzittendenverzekering") niet als koppen zijn opgemaakt, is het programmatisch niet te bepalen waar de koppen "Verzekerd" en "niet verzekerd" over gaan, zeker omdat deze onder meerdere visuele koppen terugkomen.

Het is hier de beste oplossing om de visuele koppen van de zaken die verzekerd kunnen worden (o.a. "Inzittendenverzekering") op te maken als h3-koppen, en de kopjes "verzekerd" en "niet verzekerd" die nu h3-koppen zijn, te veranderen naar h4-koppen.

Bevinding CBB-1.F26

 Content  Laag

Op de pagina <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering/premie-berekenen/basisgegevens> worden een aantal visuele kopjes opgemaakt met het strong-element. Dit gebeurt o.a. bij de visuele kopjes "WA", "WA+ Beperkt Casco" en "All Risk" onder de kop "Tip van Centraal Beheer". Het kopje "Bekijk welke verzekeringen u al heeft" onder "Rechtsbijstand Verkeer en Medisch" en "Pechhulp buitenland".

Gebruik geen strong-element om kopjes op te maken, maar semantische HTML koppen (h1-h6).

Bevinding CBB-1.F36

 Technisch  Laag

Op pagina <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering/premie-berekenen/basisgegevens> staan onder de koptekst "Kies de Autoverzekering die bij u past" drie vakken met keuzerondjes. Onder de keuzerondjes staat een titel opgemaakt met opgemaakt met de `<strong>`-tag. Visueel zien deze eruit als een koptekst, maar dit wordt niet gereflecteerd in de code. Dit is belangrijk voor bezoekers die gebruik maken van een schermlezer. Het gebruik van het `<strong>`-element heeft impact op hoe dit door een schermlezer wordt voorgelezen en wordt voor volledige zinnen afgeraden.

Hetzelfde geldt voor de checkboxes op dezelfde pagina onder de kop "Dit kunt u ook verzekeren".

Plaats de visuele kop in de code in een kopelement (h1- t/m h6-elementen) van het juiste niveau en maak de tekst op met CSS. Het gebruik van strong wordt afgeraden voor volledige zinnen of stukken tekst en dient alleen maar toegepast te worden op woorden of korte zinnen die nadruk moeten krijgen in een tekst.

Afbeeldingen

Kies de Autoverzekering die bij u past

 **Tip van Centraal Beheer**

De meeste mensen met een auto van 10 jaar en ouder kiezen voor een WA verzekering

€ 29,60

☐ **WA**

- ☒ Schade aan anderen
- ☒ Ruitschade
- ☒ Brand, storm en natuur
- ☒ Diefstal en inbraak
- ☒ Aanrijding en vandalisme

[Meer over WA](#)

€ 33,23

☐ **WA+ Beperkt Casco**

- ☒ Schade aan anderen
- ☒ Ruitschade
- ☒ Brand, storm en natuur
- ☒ Diefstal en inbraak
- ☒ Aanrijding en vandalisme

[Meer over WA+](#)

€ 56,10

☐ **All Risk**

- ☒ Schade aan anderen
- ☒ Ruitschade
- ☒ Brand, storm en natuur
- ☒ Diefstal en inbraak
- ☒ Aanrijding en vandalisme

[Meer over All Risk](#)

Drie opties met de koptekst "Kies de Autoverzekering die bij u past"

Bevinding CBB-1.F37

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering/premie-berekenen/basisgegevens> staat onder de kop "Uw premie" in het uitklapbare element "Bewaar mijn berekening" een invoerveld. Hierin kan het e-mail adres ingevuld worden. Bij dit invoerveld is de input niet gekoppeld aan het label. Dit is belangrijk voor bezoekers die gebruik maken van een schermlezer.

Afbeeldingen

Uw premie
Geldt per 16-06-2025

WA € 355,21

Premie per jaar ▼ **€ 355,21**

U heeft 14 dagen bedenktijd

Inclusief € 32,62 collectiviteitskorting
en € 61,65 assurantiebelaasting.
No-claimkorting: 65% (5 jaar
schadevrij).

☒ Bewaar mijn berekening

E-mailadres

⚠ Dit veld is verplicht.

Bewaren >

Uw premie berekenen sectie met uitgeklaapt
element "Bewaar mijn berekening"

Bevinding CBB-1.F24

Content

Medium

Op de pagina <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering/premie-berekenen/persoonlijke-gegevens> staat onder de h3-kop "gegevens van uw auto" meteen weer een h3-kop, namelijk "Gebruikt u de auto zakelijk?". Hierdoor heeft de eerste kop geen inhoud, en dit is onjuist. Daarnaast is de vraag "gebruikt u de auto zakelijk" eigenlijk geen (visuele) kop.

Maak de vragen "Gebruikt u de auto zakelijk?" en "Op welke naam staat het kenteken?" niet op als kop, maar als gewone tekst (uiteraard als instructies gekoppeld aan de bijbehorende invoervelden).

Bevinding CBB-1.F29

Technisch

Medium

Op pagina <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering/premie-berekenen/persoonlijke-gegevens> staat onder de koptekst "Communicatievoorkeur" een invoerveld voor een telefoonnummer in te vullen. Onder dit invoerveld staat de instructie "Als wij vragen hebben, bellen we u op dit telefoonnummer.". Deze is echter in de code niet gekoppeld aan het

invoerveld. Dit is belangrijk voor bezoekers die gebruik maken van een schermlezer.

Koppel de instructie aan het veld bijvoorbeeld door middel van het `aria-describedby` attribuut.

Afbeeldingen



⚠ Dit veld is verplicht.

Telefoonnummer

Als wij vragen hebben, bellen we u op dit telefoonnummer.

Invoerveld voor telefoonnummer met instructie

Bevinding CBB-1.F27

 Content  Laag

Op de pagina <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering/premie-berekenen/aanvullende-gegevens> staan onder "Verzekeren en vertrouwen" een aantal vragen, beginnend met "Heeft een verzekeraar in de afgelopen 5 jaar een verzekering van u, een gezinslid of andere meeverzekerde persoon opgezegd of geweigerd?" Deze vragen zijn opgemaakt met strong-elementen. Het strong element is bedoeld om één of enkele woorden nadruk te geven, en niet om hele (lange) zinnen/vragen op te maken.

Gebruik hier geen strong-element, maar gewone tekst.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking CBB-1.F5

Op de pagina <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering> staat onder "Kies de autoverzekering die bij u past" een tabel. Hierin is de cel eerste cel (links naast "WA" en boven "Schade aan ruiten") opgemaakt als een lege `<th>`. Dit is geen toegankelijkheidsprobleem, maar het kan wel verwarrend zijn. Het is beter om niet van dit soort lege elementen te gebruiken.

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium zorgt ervoor dat iedereen de informatie in een logische volgorde kan gebruiken, zonder dat de betekenis verloren gaat.

Voor mensen die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals voorleessoftware, is het belangrijk dat de logische visuele volgorde op een webpagina ook in de code wordt vastgelegd. Dit maakt het mogelijk voor hulpsoftware om de volgorde en betekenis van de informatie goed door te geven.

Bezoekers kunnen belangrijke informatie missen, die voor andere mensen visueel erg duidelijk en vanzelfsprekend is. Hierdoor kost het lezen van de tekst meer tijd en energie.

Bevinding CBB-1.F9



Op pagina <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering> staan onder "Dit kunt u ook verzekeren" vier kopjes met hierbij een knop om deze optie aan of uit te zetten. De knop waarmee dit kan worden aangepast staat in de code echter voor de kop. Hierdoor is het onduidelijk welke knop bij welke optie hoort.

Een vergelijkbaar probleem komt voor op dezelfde pagina onder de kop "Zo beoordelen klanten ons". De sterren staan hier ook boven de kopjes, waardoor het onduidelijk kan zijn welke sterren bij welke recensie horen. Omdat de sterren in dit geval zijn verborgen met `aria-hidden="true"` (zie 1.1.1) is het nu (nog) geen toegankelijkheidsprobleem, maar het is belangrijk dat dit wordt aangepast wanneer de sterren hun tekstalternatief ontvangen.

Het is belangrijk dat alles wat onder een kop hoort, ook in de code onder deze kop staat. Visueel mag het wel anders zijn.

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

Je moet je scherm kunnen draaien zonder dat er verlies is van content.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formulievelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het invullen van formulieren moet eenvoudig zijn voor iedereen, vooral voor mensen met cognitieve of lichamelijke beperkingen. Door de functie van veelvoorkomende invoervelden, zoals naam of adres, in de code aan te geven, kan informatie automatisch worden ingevuld. Dit bespaart tijd en voorkomt fouten. Zonder deze functie kunnen sommige bezoekers moeite hebben met begrijpen wat er in een veld moet worden ingevuld.

Een overzicht van de juiste waarden van het autocomplete-attribuut staat bij ["Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface" op W3.org](#).

Bevinding CBB-1.F16

Technisch

Laag

In het proces voor het berekenen van de premie van de autoverzekering verschijnt soms de melding "Heeft u vragen? Wij bellen u". Hier kan de gebruiker een telefoonnummer invullen, waarna Centraal Beheer degene gaat bellen om vragen te beantwoorden. Bij het invoerveld voor het telefoonnummer is geen autocomplete-attribuut aanwezig, en dat is wel vereist.

Voeg hier een autocomplete attribuut toe met de juiste waarde, in dit geval

`autocomplete="tel-national"`.

Afbeeldingen



De pop-up "Heeft u vragen? Wij bellen u"

Bevinding CBB-1.F38

Technisch

Laag

Op pagina <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering/premie-berekenen/basisgegevens> staat onder de kop "Uw premie" in het uitklapbare element "Bewaar mijn berekening" een invoerveld. Hierin kan het e-mail adres ingevuld worden. Voor dit invoerveld is

een **autocomplete**-attribuut nodig bij het input-element. Dit zorgt ervoor dat browsers, maar ook hulpsoftware, ondersteuning kunnen geven bij het invullen van deze invoervelden. Dit kan door bijvoorbeeld het invoerveld al automatisch in te vullen. Het **autocomplete**-attribuut ontbreekt op dit moment bij dit invoerveld.

Hetzelfde probleem komt ook voor op pagina <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering/premie-berekenen/persoonlijke-gegevens> met de invoervelden onder de kopteksten "Persoonsgegevens", "Adresgegevens" en "Communicatievoorkeur".

Op de volgende pagina is meer informatie te vinden over de toepassing van dit attribuut en welke waarden verplicht zijn om te gebruiken. Zie: <https://www.w3.org/Translations/WCAG22-nl/#input-purposes>. Bij het invoerveld voor voornaam moet bijvoorbeeld **autocomplete="given-name"** gebruikt worden en bij e-mailadres kan **autocomplete="email"** gebruikt worden. Zo gelden voor elk van de genoemde invoervelden andere verplichte waarden.

Afbeeldingen

Uw premie
Geldt per 16-06-2025

WA € 355,21

Premie per jaar ▼ **€ 355,21**

U heeft 14 dagen bedenktijd

Inclusief € 32,62 collectiviteitskorting
en € 61,65 assurantiebelasting.
No-claimkorting: 65% (5 jaar schadevrij).

☒ [Bewaar mijn berekening](#)

E-mailadres

⚠ Dit veld is verplicht.

Bewaren >

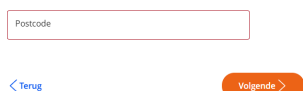
Uw premie berekenen sectie met uitgeklapt element "Bewaar mijn berekening"

Op pagina <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering/premie-berekenen/kenteken> staat een stap-voor-stap vragenlijst om de premie te berekenen. Afhankelijk van de keuzes in de eerste paar stappen komt het formulier uit bij de vraag "Wat is uw postcode?". Het invoerveld met de placeholder "Postcode" is niet voorzien van het **autocomplete**-attribuut. Dit is belangrijk voor bezoekers die gebruik maken van hulpsoftware zoals een schermlezer.

Op de volgende pagina is meer informatie te vinden over de toepassing van dit attribuut en welke waardes verplicht zijn om te gebruiken. Zie: <https://www.w3.org/Translations/WCAG22-nl/#input-purposes>. Zo gelden voor elk van de genoemde invoervelden andere verplichte waarden.

Afbeeldingen

Wat is uw postcode ?



The image shows a web form with a green heading "Wat is uw postcode ?". Below the heading is a text input field with the placeholder text "Postcode". At the bottom of the form, there are two buttons: a blue button with a left arrow and the text "Terug", and an orange button with the text "Volgende" and a right arrow.

Invoerveld met een invoerveld en de koptekst "Wat is uw postcode?"

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die kleurenblind of slechtziend zijn, kunnen moeite hebben met het onderscheiden van kleuren of sommige kleuren zelfs helemaal niet zien. Daarom is het belangrijk om bij het overbrengen van informatie niet alleen kleur te gebruiken, maar ook andere visuele aanwijzingen, zoals vormen of tekst. Dit zorgt ervoor dat alle gebruikers de informatie op de juiste manier kunnen begrijpen, ongeacht hun visuele beperkingen.

Bevinding CBB-1.F10

 Content

 Medium

Op de pagina <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering> staan onder de kop "Zo beoordelen klanten ons" een aantal recensies met hierbij een waardering uitgedrukt in een aantal sterren. De sterren zijn geel (**rgb(255, 199, 0)**) op een witte achtergrond. De gele kleur is hier de enige manier waarop het aantal sterren wordt overgebracht.

Zorg ervoor dat er nog een manier komt waarop deze informatie over wordt gebracht. Een oplossing zou zijn om de gele kleur voldoende kleurcontrast te geven. Zie ook de bevinding bij 1.4.11.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding CBB-1.F12

 Design  Medium

Op de pagina <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering> staan verschillende oranje (**rgb(236, 99, 22)**) knoppen met witte tekst, bijvoorbeeld "Bekijk uw premie" onder "autoverzekering" en "kies de Autoverzekering die bij u past". Deze tekst heeft een contrastverhouding van 3,3:1 met de oranje achtergrond, en dit is niet voldoende.

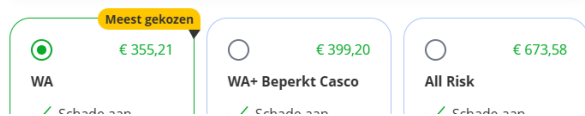
Verhoog het kleurcontrast naar minimaal 4,5:1 door de tekst-of-achtergrondkleur aan te passen.

Bevinding CBB-1.F39

 Content  Laag

Op pagina <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering/premie-berekenen/basisgegevens> staan onder de koptekst "Kies de Autoverzekering die bij u past" drie keuzerondjes met verzekeringsopties. Bij de keuzerondjes staat een titel en een prijs. De groen gekleurde (**#07AC2B**) prijs op de witte achtergrond geeft een contrast van 3,0:1. Voor tekst is dit te laag, en wordt aangeraden een minimum contrast van 4,5:1 toe te passen. Dit is belangrijk voor bezoekers met kleurenblindheid.

Afbeeldingen



Drie bulletpoints met verzekeringsopties en prijzen

AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de website wordt bekeken bij een breedte van 1280 pixels en als ingezoomd wordt, moeten teksten tot 200% vergroot kunnen worden en mag geen content of functionaliteit verloren gaan. Dit is belangrijk voor mensen die afhankelijk zijn van inzoomen (herschalen). Zo kunnen mensen met een zichtbeperking de website zoomen om alles beter te kunnen zien en mensen met een lichamelijke beperking inzoomen om de website eenvoudiger te kunnen bedienen.

Bevinding CBB-1.F19

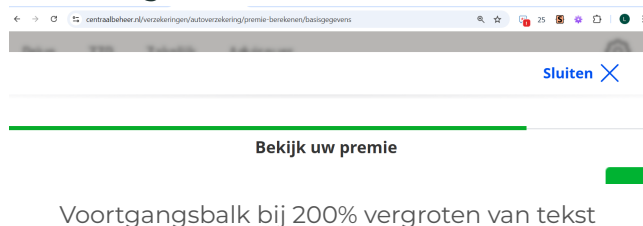
 Content  Medium

Wanneer de tekst op de website wordt vergroot met 200%, ontstaat er een probleem met de voortgangsbalk bovenaan de stappen. Deze geeft in de normale weergave aan welke stappen er al zijn afgerond, welke actief is, en welke er nog moeten komen. In de aangepaste weergave is alleen de huidige stap nog te zien. Er is wel een soort balk aanwezig die wellicht de voortgang aangeeft, maar deze is bijvoorbeeld bij stap 2 al bijna voor 100% gevuld, dus ook hier lijkt iets niet goed te gaan.

Zorg dat er geen verlies van content of functionaliteit optreedt wanneer de website in deze weergave wordt bekeken. De informatie uit de gewone weergave (welke stappen er zijn geweest, de huidige stap en de aankomende stappen) moeten ook worden overgebracht in deze weergave.

Voor 1.1.1 en 1.3.1 moet er sowieso een tekstalternatief komen bij de vinkjes voor de afgeronde stappen, en dient het duidelijk te zijn voor hulpsoftware welke stap actief is.

Afbeeldingen



Bevinding CBB-1.F13

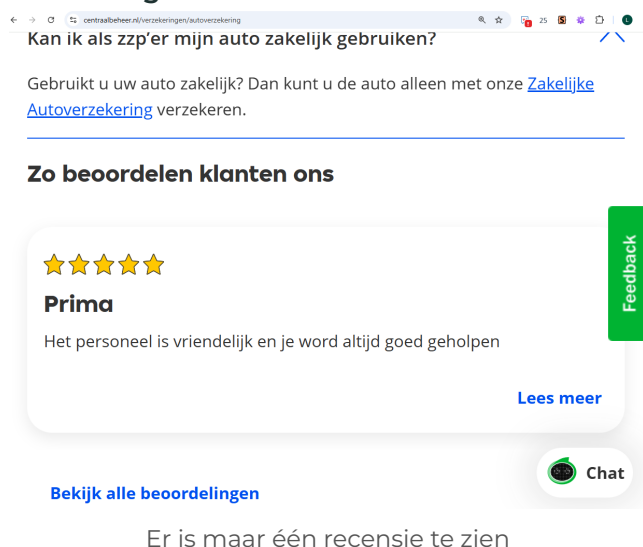
Content

Laag

Wanneer de tekst op de website met 200% wordt vergroot, ontstaat er een probleem op pagina <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering>. Onder de kop "Zo beoordelen klanten ons" zijn in de normale weergave drie recensies te zien, maar in de ingezoomde weergave is er slechts één zichtbaar.

Zorg dat er geen inhoud verloren gaat of buiten beeld valt wanneer de website in deze weergave wordt bekeken.

Afbeeldingen



AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400% zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

Bevinding CBB-1.F20
 Technisch

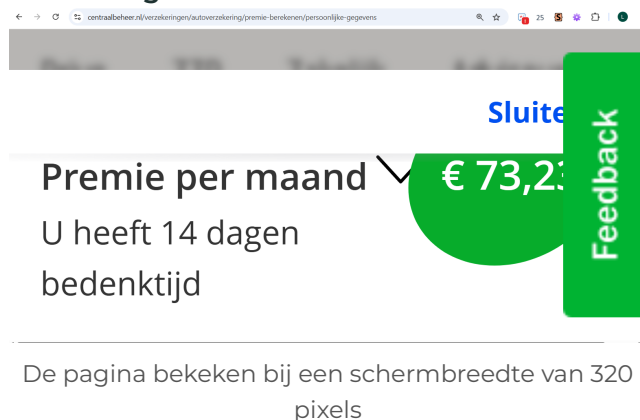
 Hoog

Op de pagina <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering/premie-berekenen/basisgegevens> treedt een probleem op wanneer de website wordt bekeken bij een scherm breedte van 320 pixels. Doordat er verschillende uitklapbare elementen aanwezig zijn, zoals de feedback-knop en "premie per maand", vallen deze over de inhoud van de pagina heen. Er is wel een knop "sluiten" aanwezig, maar deze stopt het gehele proces. Hierdoor is deze pagina in deze weergave volledig ontoegankelijk.

Dit probleem komt ook voor op andere pagina's, zoals <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering/premie-berekenen/persoonlijke-gegevens>.

Zorg dat er geen verlies van content of functionaliteit optreedt wanneer de website in deze weergave wordt bekeken.

Afbeeldingen



Bevinding CBB-1.F14

Technisch

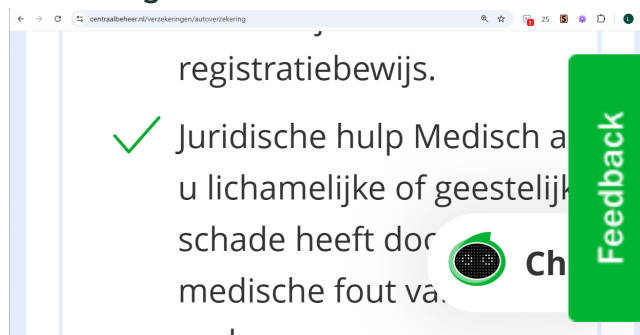
Laag

Wanneer de pagina <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering> wordt bekeken bij een scherm breedte van 320 pixels, valt de knop met de tekst "feedback" over de knop om de chatbot te openen heen. Hierdoor is de tekst "chat" niet volledig zichtbaar.

Daarnaast vallen beide knoppen "Feedback" en "Chat" over de lopende tekst op de pagina heen. Ondanks dat de tekst nog wel te lezen is door te scrollen, is het erg onhandig dat de knoppen en deel van de pagina bedekken. Het is dus raadzaam om dit ook op te lossen.

Zorg dat de knoppen elkaar niet bedekken, idealiter bedekken zij ook geen content op de pagina (gedeeltelijk).

Afbeeldingen



De "feedback" knop bedekt de "chat" knop, en beiden bedekken zij de lopende tekst gedeeltelijk

Bevinding CBB-1.F15

Content

Laag

Wanneer de website wordt bekeken bij een scherm breedte van 320 pixels, ontstaat er een probleem op pagina <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering>. Onder de kop "Zo beoordelen klanten ons" zijn in de normale weergave drie recensies te zien, maar in de ingezoomde weergave is er slechts één zichtbaar.

Zorg dat er geen inhoud verloren gaat of buiten beeld valt wanneer de website in deze weergave

wordt bekeken.

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele elementen, zoals icoontjes en invoervelden, moeten een kleurcontrast hebben van tenminste 3,0:1. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking. Zij kunnen elementen zo beter onderscheiden en gebruiken. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor lijnen in een grafiek.

Bij te weinig contrast kunnen zij belangrijke functies, zoals formulieren invullen of knoppen bedienen, niet goed uitvoeren. Ook de focus-indicator bij toetsenbordnavigatie moet altijd zichtbaar zijn. Zonder goed contrast kunnen bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord niet zien waar de focus is. Dit maakt het bedienen van de website veel lastiger.

Bevinding CBB-1.F11

 Design

 Medium

Op de pagina <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering> staan onder de kop "Zo beoordelen klanten ons" een aantal recensies met hierbij een waardering uitgedrukt in een aantal sterren. De sterren zijn geel (**rgb(255, 199, 0)**) op een witte achtergrond met een contrastverhouding van 1,6:1. Dit is te laag.

Verhoog het kleurcontrast van de sterren naar minimaal 3,0:1, mogelijk moet hiervoor een kleur anders dan geel worden gekozen.

AA

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus**

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Pagina's vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Duidelijke koppen en labels maken het makkelijker om de structuur van een webpagina te begrijpen en de content te bedienen. Bezoekers die hulpsoftware gebruiken, zoals schermlezers, kunnen snel een overzicht krijgen van de inhoud door de koppen op te vragen. Ook ziende bezoekers profiteren van goed omschreven koppen en labels, omdat deze de content toegankelijker en beter navigeerbaar maken. Het helpt bij het scannen van de pagina, waardoor deze duidelijker wordt voor alle bezoekers. Dit is vooral een voordeel voor mensen met cognitieve of visuele beperkingen.

Bevinding CBB-1.F8

Technisch

Medium

Op de pagina <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering> staat onder "Autoverzekering" een invoerveld waarin een kenteken moet worden ingevuld. Deze heeft als toegankelijkheidsnaam "Bekijk uw premie", omdat deze door middel van **aria-labelledby** is gekoppeld aan tekst op de knop die ernaast staat. Deze toegankelijkheidsnaam is echter onjuist, omdat het niet beschrijft dat er in dit invoerveld een kenteken moet komen.

Verwijder het **aria-labelledby** element. Het is hier het beste om de instructie "Uw kenteken" buiten het veld te plaatsen in plaats van in de placeholder van het veld, en deze instructie dan programmatisch aan het veld te koppelen, bijvoorbeeld met **for** en **id**.

Bevinding CBB-1.F45

Content

Medium

Op pagina <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering/premie-berekenen/basisgegevens> staan uitklapbare blokken, allemaal met het label "Meer informatie" onder de kop "Dit kunt u ook verzekeren". Deze labels zijn niet voldoende duidelijk, omdat zij allemaal dezelfde tekst hebben. Het doel van deze labels is ook niet uit de kop die erboven staat af te leiden, omdat deze visuele koppen niet als kop zijn opgemaakt, waardoor ze allemaal onder "Dit kunt u ook verzekeren" vallen (zie 1.3.1).

Verduidelijk het label "meer informatie" door het aan te vullen met informatie over hetgeen waarover meer informatie kan worden verkregen. Er zijn ook verschillende technische problemen met deze uitklapbare elementen, zie bijvoorbeeld de bevinding onder 4.1.2.

AA

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een zichtbare focusindicator helpt mensen die met een toetsenbord navigeren te begrijpen welk element actief is, zoals een knop of link. Dit is vooral belangrijk voor mensen met een lichamelijke beperking die wel kunnen zien. Zorg ervoor dat alle interactieve elementen een goed zichtbare focusindicator hebben. Zonder deze visuele aanduiding kunnen toetsenbordgebruikers moeite hebben om de pagina te bedienen.

Bevinding CBB-1.F40



Technisch



Medium

Op pagina <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering/premie-berekenen/basisgegevens> staat onder de koptekst "Uw premie" een selectieveld met het label "Premie per maand". Deze kan met het toetsenbord bediend worden, maar er is geen visuele focus-indicator zichtbaar.

Afbeeldingen



Uw premie berekenen met premie per maand
geselecteerd

Bevinding CBB-1.F43

In verschillende stappen kunnen uitklapbare blokken worden geopend. Bijvoorbeeld op <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering/premie-berekenen/basisgegevens>, de elementen met de teksten "Meer informatie" onder de kop "Dit kunt u ook verzekeren", en het blok met de kop "Bekijk de garages uit ons schadeherstellennetwerk bij u in de buurt" erop. Wanneer één van deze elementen de focus heeft, is de focus niet zichtbaar.

Het is belangrijk dat de focusindicator altijd zichtbaar is, zodat het duidelijk is wat er bediend kan worden. Daarnaast is het ook mogelijk dat mensen hierdoor niet door hebben dat dit element bediend (uitgeklapt) kan worden. Zorg dus dat de focus altijd zichtbaar is.

AA

Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu's consistent.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een formulier een fout bevat, moet de website duidelijke foutmeldingen geven die (in tekst) beschrijven wat er fout is en hoe dit kan worden opgelost. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking, die de fout misschien niet visueel kunnen waarnemen, en voor mensen met een cognitieve beperking, die moeite hebben om het probleem te begrijpen. Goede foutmeldingen helpen hen om invoerfouten te herkennen en te corrigeren, waardoor ze gemakkelijker formulieren kunnen invullen.

Bevinding CBB-1.F41

 Technisch Laag

Op pagina <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering/premie-berekenen/basisgegevens> onder de kop "Uw premie" in het uitklapbare element "Bewaar mijn berekening" staat een formulier. Wanneer deze leeg wordt verstuurd verschijnen onder de verplichte velden de foutmelding "Dit veld is verplicht". Dit is een instructie en geen foutmelding.

Geef als foutmelding bijvoorbeeld "Het veld Telefoonnummer is niet ingevuld. Dit is een verplicht veld".

Afbeeldingen

Wat is uw telefoonnummer?
Vult u het telefoonnummer in waarop wij u het beste kunnen bereiken.

Telefoonnummer

⚠ Dit veld is verplicht

Waar gaat uw vraag over?
Geef het onderwerp van uw vraag aan. Wij zorgen er voor dat de juiste medewerker u belt.

Onderwerp

⚠ Dit veld is verplicht

Wanneer komt het goed uit?

Deel van een formulier met de foutmelding "Dit veld is verplicht"

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat



Voltoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Formulievelden moeten duidelijke labels of instructies hebben, zodat bezoekers weten welke informatie ze moeten invullen. Dit helpt fouten te voorkomen en maakt het eenvoudiger om formulieren goed in te vullen. Labels moeten altijd zichtbaar blijven. Dit helpt bij het controleren van wat is ingevuld. Daarom is een **placeholder** die verdwijnt bij het typen niet voldoende. Goede (tekst)labels en instructies zijn vooral belangrijk voor mensen met een zichtbeperking of cognitieve beperking.

Bevinding CBB-1.F33

Technisch

Laag

Op pagina <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering/premie-berekenen/kenteken> staat een geel (#FFC700) invoerveld met de placeholder "Uw kenteken". Deze placeholder tekst bevat een belangrijke instructie, maar verdwijnt wanneer de gebruiker begint te typen en dat is niet voldoende. Deze instructie moet dus ook buiten het veld komen te staan.

Zorg dat het veld een label krijgt die aan het invoerveld gekoppeld is door middel van **for** en **id** attributen. Het label mag ook visueel verborgen zijn.

AA**Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie**

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)**

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.1: Parsen

De code bevat geen parse-fouten. Zo kunnen browsers en hulptechnologieën de website op de juiste manier weergeven.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formulervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

Bevinding CBB-1.F34

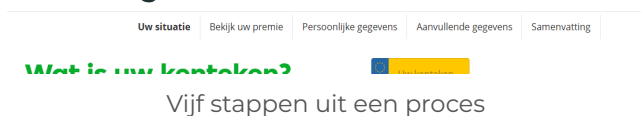
 Technisch

 Medium

Op pagina <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering/premie-berekenen/kenteken> staat bovenaan de pagina een lijst vijf verschillende stappen van een proces. Visueel is het duidelijk welke van de vijf stappen actief is, vanwege de dikgedrukt gemaakte tekst. Dit is echter niet gereflecteerd in de code. Dit is belangrijk voor bezoekers van de website die gebruik maken van een schermlezer.

Zorg dat de actieve stap in het proces voorzien wordt van het **aria-current**-attribuut.

Afbeeldingen



Bevinding CBB-1.F42

Technisch

Hoog

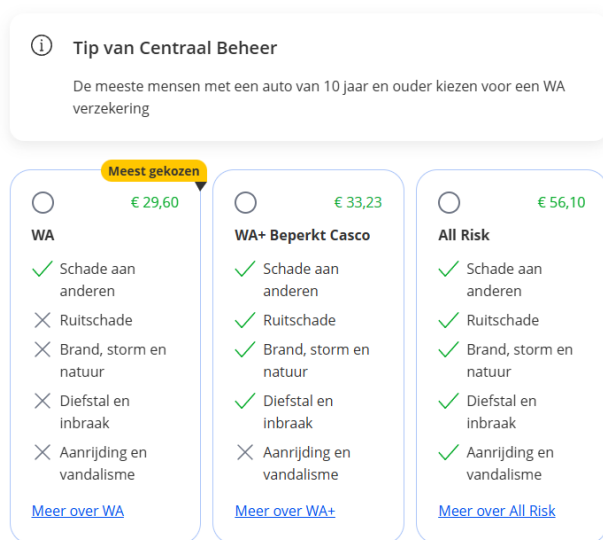
Op pagina <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering/premie-berekenen/basisgegevens> staan onder de koptekst "Kies de Autoverzekering die bij u past" drie vakken met keuzerondjes. Visueel is het duidelijk wanneer een van de keuzerondjes geselecteerd is, maar in de code is dit niet duidelijk aangegeven. Dit is belangrijk voor bezoekers die gebruik maken van een schermlezer.

Hetzelfde geldt voor de checkboxes op dezelfde pagina onder de kop "Dit kunt u ook verzekeren".

Zorg dat er gebruik gemaakt wordt van het **aria-selected** attribuut.

Afbeeldingen

Kies de Autoverzekering die bij u past



Kies de autoverzekering die bij u past met drie verzekeringsopties

Bevinding CBB-1.F44

Technisch

Hoog

Op verschillende pagina's, waaronder <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering/premie-berekenen/basisgegevens>, zijn uitklapbare blokken aanwezig, bijvoorbeeld de elementen met de teksten "Meer informatie" onder de kop "Dit kunt u ook verzekeren", en het blok met de kop "Bekijk de garages uit ons schadeherstelnetwerk bij u in de buurt" erop.

Van deze elementen kan geen naam of waarde worden bepaald, ook hebben de elementen geen goede rol.

De elementen hebben nu de rol "LabelText" en dat is niet gepast. Daarnaast is er geen toegankelijkheidsnaam aanwezig en kan de waarde (open of dicht) niet worden bepaald.

Zie bijvoorbeeld de pagina <https://www.w3.org/WAI/ARIA/apg/patterns/accordion> of <https://www.w3.org/WAI/ARIA/apg/patterns/disclosure> voor inspiratie voor het maken van soortgelijke elementen.

AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Gebruikers van hulpsoftware moeten op de hoogte worden gebracht van meldingen die het gevolg zijn van een actie, zelfs als deze geen toetsenbordfocus krijgen. Dit kan worden bereikt door gebruik te maken van `aria-live="polite"` te gebruiken. Voor dringende meldingen die direct actie nodig hebben, kan `aria-live="assertive"` worden gebruikt. Zorg dat de elementen met deze rol al bij het laden van de pagina in de "DOM" aanwezig zijn. Het goed aanbieden van statusberichten zorgt ervoor dat deze meldingen worden voorgelezen door schermlezers, zodat gebruikers die visueel beperkt zijn of anderszins afhankelijk zijn van hulpsoftware, deze belangrijke informatie niet missen.

Bevinding CBB-1.F35

Technisch

Medium

Op pagina <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering/premie-berekenen/kenteken> staat een stap-voor-stap vragenlijst om de premie te berekenen. Wanneer er in de eerste stap een kenteken wordt ingevoerd en de knop "Volgende" geactiveerd wordt, verschijnt een veld met de vraag "Heeft u al een Autoverzekering bij ons?". Wanneer het keuzerondje "Ja" wordt geselecteerd verschijnt er onder de keuzerondjes een melding met de koptekst "Veel kunt u zelf online regelen". Dit is een statusbericht, maar wordt niet zo getoond in de code. Dit is belangrijk voor bezoekers die gebruik maken van een schermlezer. Controleer alle foutmeldingen in dit proces.

Gebruik bijvoorbeeld het attribuut `aria-live="polite"`.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- Algemene overzichts-en-informatiepagina over autoverzekeringen bij Centraal Beheer.
<https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering>
- <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering/premie-berekenen/kenteken>
- Te bereiken via de knop "ik weet het kenteken niet" in de stap "Wat is uw kenteken?"
<https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering/premie-berekenen/kenmerken>
- <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering/premie-berekenen/bestaande-verzekering>
- <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering/premie-berekenen/hoofdbestuurder>
- <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering/premie-berekenen/geboortedatum>
- <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering/premie-berekenen/postcode>
- <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering/premie-berekenen/schadevrije-jaren>
- Bereikt via "Ik weet het aantal jaren niet" in de stap "Hoeveel schadevrije jaren heeft u?"
<https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering/premie-berekenen/schadevrije-jaren-hulp/verzekering-gehad>
- Te bereiken na het antwoord "ja" in de stap "Heeft u in de afgelopen 36 maanden een autoverzekering op uw eigen naam gehad?"
<https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering/premie-berekenen/schadevrije-jaren-hulp/aantal-jaar>
- Te bereiken na het antwoord "4 jaar" in de stap "hoeveel jaar heeft u een autoverzekering op uw naam?".
<https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering/premie-berekenen/schadevrije-jaren-hulp/aantal-schades>
- Schatting van schadevrije jaren, te bereiken na het antwoord "1 schade" op de vraag "hoeveel schades heeft u de afgelopen jaren gehad?"
<https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering/premie-berekenen/schadevrije-jaren-hulp/schatting>
- Hier ingevuld "Klanten van Centraal Beheer Energie (APELDOORN)".
<https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering/premie-berekenen/collectiviteit>
- <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering/premie-berekenen/basisgegevens>
- <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering/premie-berekenen/persoonlijke-gegevens>
- <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering/premie-berekenen/aanvullende-gegevens>
- <https://www.centraalbeheer.nl/verzekeringen/autoverzekering/premie-berekenen/overzicht>

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 132 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 134
- Microsoft Edge, versie 132
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.