

E-book mobiliteit

Een andere kijk op zakelijke mobiliteit

De manier waarop we ons verplaatsen verandert de laatste jaren. Nederland wordt steeds drukker en parkeren lastiger. We zien een verschuiving van het bezit van een eigen auto naar deelauto's en deelscooters. Ook zijn we ons steeds bewuster van onze ecologische voetafdruk. Hierdoor zijn andere manieren van transport in opkomst, zoals de elektrische (deel)fiets. Onze kijk op zakelijke mobiliteit kan dus niet achterblijven. Het moet duurzamer en flexibeler in de opmars naar Mobility as a Service (MaaS). En als ondernemer is inspelen op het nieuwe werken noodzakelijk.

De behoefte aan mobiliteit verandert

De veranderingen in mobiliteit waren al zichtbaar. De coronacrisis inspireerde ons tot snellere innovatie en aanpassing van onze zakelijke mobiliteit. Veel medewerkers werken vaker thuis. De behoefte aan vervoer neemt dus af. Hierdoor is de leaseauto niet meer het uitgangspunt, maar de behoefte aan mobiliteit van uw medewerkers. Zij bepalen zelf hun ideale vervoer, afhankelijk van de reis die ze gaan maken. Een leaseauto kan dan de beste optie zijn, maar dat is zeker niet altijd het geval. Een positief gevolg is dat zaken als minder files en minder CO₂ uitstoot nu sneller geregeld zijn.

5 trends die onze zakelijke mobiliteit blijvend veranderen

1. Focus op CO₂-verlaging

We staan voor een enorme milieu-uitdaging door de gevolgen van klimaatverandering. De CO₂-uitstoot in Nederland moet in 2030 al met de helft omlaag en in 2050 zelfs met 95%. Dit heeft de Nederlandse regering besloten naar aanleiding van het Klimaatakkoord van Parijs. Het kabinet stelt tot en met 2030 ieder jaar € 300 miljoen beschikbaar om de uitstoot van broeikasgassen te verminderen. We zullen zakelijk dus minder en bewuster moeten gaan reizen. We kiezen eerder voor thuiswerken. En als we reizen nemen we het OV of een elektrische auto of fiets.

Hoe levert verandering van zakelijke mobiliteit een CO₂-verlaging op?

Dat werkt als volgt: u geeft uw medewerkers een vast budget per maand voor mobiliteit. Houden zij daar iets van over? Dan krijgen ze dat als loon uitbetaald. Minder kilometers reizen of de fiets nemen voor korte afstanden, is dus voordelig voor uw medewerker. Bewust reizen levert voordeel op en daarmee minder CO₂-uitstoot.

Maar waarom is CO₂-verlaging goed voor uw bedrijf?

Een verlaging van uw CO₂-uitstoot zorgt voor een betere positie op de CO₂-prestatieladder. Hierdoor vergroot u de kans op het winnen van een aanbesteding. Ook zit de overheid niet stil. De normen voor CO₂-uitstoot worden steeds strenger.

Ten slotte is een duurzaam imago niet alleen belangrijk voor (potentiële) klanten, maar ook voor (potentiële) medewerkers. Vooral de millennials zijn kritisch. Zij kiezen minder vaak voor een bedrijf dat geen maatschappelijke verantwoordelijkheid neemt. Een duurzaam imago haalt dus jong talent naar u toe.



2. Thuiswerken is vaker de nieuwe norm

Doordat we vaker thuiswerken ervaren we dat dit in veel gevallen goed werkt. We hoeven elkaar echt niet voor alles persoonlijk te ontmoeten. Veel overleg kan prima telefonisch of via online communicatiesystemen. Uit onderzoek van Intermediair en de Nationale Vacaturebank blijkt dat het overgrote deel van de ondervraagden tevreden is over het thuiswerken. Ook na de coronacrisis is men meer thuis blijven werken.

Medewerkers bepalen dus steeds vaker zelf binnen vooraf afgesproken kaders waar en wanneer ze werken. In het verlengde hiervan profiteert het 'nieuwe werken' van de verandering naar nieuwe zakelijke mobiliteit. Afhankelijk van waar en wanneer medewerkers werken, kiezen zij het vervoer dat het beste past. Dat kan bijvoorbeeld een leaseauto zijn als de reis per OV te lang duurt. Aan de andere kant kunnen medewerkers buiten de spits heel goed werken in de trein. Binnen de kaders van een mobiliteitsregeling is er van alles mogelijk.

3. Medewerkers kiezen graag zelf hoe ze zakelijk reizen

Niet het aanbod van de werkgever, maar de wens van de medewerker gaat onze zakelijke mobiliteit bepalen. Flexibiliteit en autonomie staan hierbij centraal.

Niet alleen om files en grote drukte te vermijden. Maar ook voor een betere balans tussen werk en privé. Auto, motor, fiets, OV, flexwerkplek en thuiswerken gebruiken we straks afwisselend. Zo vullen we zelf onze persoonlijke wensen op het gebied van mobiliteit in.

Wilt u overstappen op nieuwe zakelijke mobiliteit?

Dan kunt u eigenlijk niet om een persoonlijk mobiliteitsbudget heen. Hiermee bepalen uw medewerkers zelf, binnen de afgesproken kaders van de mobiliteitsregeling, welke mobiliteitsoplossing ze inzetten. Dit ziet u terug in een hogere medewerkertevredenheid.

4. Organisaties willen wendbaarder zijn

Veel organisaties zijn niet flexibel door te hoge vaste lasten. De zakelijke mobiliteit van nu is vaak gebaseerd op leaseauto's. Dat betekent een langlopende financiële verplichting en een grote kostenpost. Ook de huur van kantoor- en bedrijfsruimte kost een ondernemer ongeveer 15% van de omzet. Bovendien kan uw solvabiliteit onder druk komen te staan door de opkomst van International Financial Reporting Standards (IFRS) voor wagenparken (het activeren van leasecontracten op uw balans). En dat kan dan weer betekenen dat kredietverstrekkers uw financiële gezondheid op



een andere manier beoordelen. Gaat u over van de traditionele autoregeling naar een persoonlijk mobiliteitsbudget? Dan gaat niet uw organisatie het leasecontract aan maar doet uw medewerker dit. Het leasecontract drukt zodoende niet op uw solvabiliteit. En u draagt niet de financiële risico's.

Een flexibele mobiliteits- en thuiswerkregeling heeft dus meerdere voordelen. U zit niet meer of veel minder vast aan langlopende leasecontracten. En het aantal werkplekken op kantoor kan omlaag.

Minder afhankelijk van langetermijncontracten

Met nieuwe mobiliteit ben je als organisatie flexibeler om een nieuwe koers te gaan varen. Stel, de markt zit even tegen en u moet gedwongen afscheid nemen van een paar medewerkers. Zitten daar leaseauto's met langlopende contracten aan vast, dan is ook dat een behoorlijke extra kostenpost die u juist op dat moment niet kunt gebruiken.

5. Bij aantrekkelijk werkgeverschap hoort een budget voor mobiliteit

Steeds meer werkgevers bieden hun medewerkers een budget aan voor mobiliteit. In een paar jaar is dat gestegen van 20% naar 29%. Ook de reden waarom werkgevers dit aanbieden verandert. Vroeger was het vooral belangrijk om de mobiliteitskosten te verlagen.

En duurzaam en verantwoord te ondernemen. Nu is de belangrijkste reden dat de medewerker meer flexibiliteit wil.

Verandering mobiliteitsbeleid voor de lange termijn

De wens om meer thuis te werken, aandacht voor het milieu en de behoefte aan flexibelere oplossingen voor zakelijke mobiliteit bij zowel werkgevers als medewerkers, vragen om verandering van ons mobiliteitsbeleid. Wilt u structurele veranderingen doorvoeren? Dan is het nu tijd om dat te doen. Maar waar moet u beginnen? Hieronder leest u hoe u dat het beste kunt doen.

Uitgangspunten bij de verandering

Kies voor deelauto's

Een deelauto inzetten is een goed alternatief voor de auto van de zaak. Dat kan op verschillende manieren:

- Een groot deel van de leaseauto's staat het grootste deel van de dag stil. Door ook andere medewerkers de leaseauto te laten gebruiken, gebruikt u de auto veel slimmer. De bespaarde kosten kunt u delen met de leaserijder als u dat wilt.
- Zet een eigen elektrische deelauto in. Of laat meerdere medewerkers gebruikmaken van een poolauto. Als extra mogelijkheid kunt u ze



aanbieden om de deelauto af en toe privé te gebruiken.

- Sluit aan bij een platform van deelauto's. Zij stellen deelauto's beschikbaar op het moment dat u of uw medewerkers het nodig hebben.

Kies voor elektrische auto's

Elektrische auto's zijn niet alleen goed voor het milieu en uw goede naam. Ze geven u bij aanbestedingen ook een voordeel ten opzichte van de concurrentie. Bovendien vragen steeds meer medewerkers erom.

Ga voor een flexibele regeling

Combineer bijvoorbeeld een leaseregeling met een budget voor mobiliteit. Of kies voor een persoonlijk mobiliteitsbudget. In het laatste geval ligt de verantwoordelijkheid voor de zakelijke mobiliteit helemaal bij uw medewerkers.



Kies voor maatwerk

Niet iedere medewerker wil hetzelfde op het gebied van mobiliteit. Zorg dus dat er binnen uw beleid individuele oplossingen mogelijk zijn. Eventueel per functie(groep) of rol.

Van leaseregeling naar mobiliteitsregeling

Waarschijnlijk heeft u nu nog een lease- of autoregeling. Wilt u deze omzetten naar een bredere en meer flexibele mobiliteitsregeling? Houd dan rekening met de behoefte aan mobiliteit van uw hele organisatie. En met die van uw medewerkers. De invulling kan per functiegroep of medewerker verschillen. Wilt u weten hoe u dit het beste kunt doen? Bij [Wagenplan](#), partner van Centraal Beheer, vertellen ze u daar graag alles over.

Tips voor een soepele overgang naar een mobiliteitsregeling voor de toekomst

• Werk samen met 1 partij

Kies voor 1 mobiliteitsplatform. Een partij die alle soorten vervoermiddelen aanbiedt. Dan hoeft u niet zelf met alle betrokken (vervoers)partijen te praten. Ook vraagt de afstemming van alle vervoersmogelijkheden nogal wat coördinatie.

• Kies voor geautomatiseerde administratie

Individuele mobiliteitsregelingen waarbij medewerkers verschillende vervoersmiddelen kunnen gebruiken, brengen veel administratie met zich mee. Automatisering is dan echt nodig.

• Start met een pilot

Een goed beeld krijgen van de mobiliteitsbehoefte van uw medewerkers binnen uw organisatie is belangrijk. Begin daarom met een pilot. Met deze kennis kunt u vervolgens nieuw mobiliteitsbeleid maken.

Nieuwe mobiliteit: de perfecte oplossing of een mooi alternatief?

De combinatie van nieuwe mobiliteit en het persoonlijke mobiliteitsbudget lijkt wellicht over te komen als de perfecte oplossing. Voor een aantal bedrijven is dat het geval, maar zeker niet voor alle. Ligt uw bedrijf bijvoorbeeld in het buitengebied zonder goede trein- of busverbinding, dan is OV niet handig. Ook de fiets is niet geschikt voor grote afstanden. In die gevallen lijkt 'ouderwets' leasen een goede oplossing.

Ook heeft u met nieuwe mobiliteit minder grip op de keuzes van uw medewerkers. Logisch, want keuzevrijheid is nu juist waar het om gaat. Maar dat betekent ook dat ze een oude vervuilde auto kunnen aanschaffen. Of kiezen voor private lease. Dat moet u dus goed regelen in uw mobiliteitsregeling. Bovendien hebben ze bij private lease vaak minder keuze dan bij zakelijke lease.

Wagenplan heeft een praktisch handboek over lease. Deze kunt u [hier](#) aanvragen.

Kortom: overstappen naar nieuwe mobiliteit biedt kansen op veel gebieden. Zowel voor uw organisatie als voor uw medewerkers.

Bel 'Even Apeldoorn' als u meer wil weten

Neem contact om met [Karina Buiting-van Bokhorst](#), expert Mobiliteit. Of bel met het team mobiliteit: (055) 579 5469. U kunt ook een e-mail sturen naar mobiliteit@centraalbeheer.nl. Wij helpen u graag.

